

COMPANY PROFILE
HOTWAYS CHICKEN
Crispy Chicken • Spicy Taste • Great Experience
Malang, Jawa Timur

1. TENTANG HOTWAYS CHICKEN

Hotways Chicken merupakan bisnis kuliner yang bergerak di bidang penyediaan makanan cepat saji dengan produk utama berbahan dasar ayam yang diolah menjadi hidangan **crispy, gurih, lezat, dan memiliki cita rasa pedas yang khas.**

Hotways Chicken hadir untuk memberikan pilihan makanan yang praktis dan terjangkau bagi berbagai kalangan, terutama masyarakat yang menyukai olahan ayam crispy dengan cita rasa modern.

Dengan mengutamakan **kualitas bahan, kebersihan proses pengolahan, cita rasa, pelayanan, dan kepuasan pelanggan**, Hotways Chicken terus berupaya mengembangkan produk serta memberikan pengalaman kuliner yang menyenangkan bagi konsumen.

2. IDENTITAS PERUSAHAAN

Keterangan	Informasi
Nama Brand	Hotways Chicken
Bidang Usaha	Food & Beverage / Kuliner
Produk Utama	Ayam Crispy dan Olahan Ayam
Konsep	Fast Food / Quick Service Restaurant
Segmentasi	Pelajar, mahasiswa, keluarga, pekerja dan masyarakat umum
Wilayah Operasional	Malang dan sekitarnya
Layanan	Dine-in, Take Away dan Delivery
Media Promosi	Digital & Media Sosial

Catatan: bagian alamat, badan hukum, tahun berdiri, nomor legalitas, kontak, dan jumlah outlet dapat ditambahkan sesuai data resmi Hotways Chicken.

3. LATAR BELAKANG

Perkembangan industri makanan dan minuman memberikan peluang yang besar bagi bisnis kuliner yang mampu menawarkan **produk berkualitas dengan harga yang terjangkau.**

Ayam crispy merupakan salah satu produk makanan yang memiliki pasar luas karena dapat dinikmati oleh berbagai kelompok usia. Perpaduan tekstur ayam yang renyah dengan

pilihan saus dan tingkat kepedasan memberikan pengalaman makan yang sesuai dengan selera konsumen masa kini.

Melihat peluang tersebut, Hotways Chicken hadir dengan konsep kuliner ayam crispy yang menggabungkan **rasa, kualitas, harga dan pelayanan** dalam satu pengalaman kuliner.

4. VISI

“Menjadi brand kuliner ayam crispy yang dikenal karena kualitas, cita rasa, pelayanan, dan inovasi produknya.”

5. MISI

1. Menyediakan makanan berbahan dasar ayam dengan kualitas yang baik.
 2. Menghasilkan produk dengan cita rasa yang konsisten.
 3. Menjaga kebersihan dan keamanan dalam proses pengolahan makanan.
 4. Memberikan pelayanan yang cepat, ramah, dan profesional.
 5. Menawarkan produk dengan harga yang kompetitif.
 6. Melakukan inovasi menu sesuai perkembangan selera konsumen.
 7. Mengembangkan Hotways Chicken sebagai brand kuliner yang memiliki daya saing.
 8. Membuka peluang pengembangan bisnis dan kemitraan di masa depan.
-

6. NILAI-NILAI PERUSAHAAN

QUALITY

Kualitas produk menjadi salah satu prioritas utama dalam setiap proses penyajian.

TASTE

Menghadirkan cita rasa ayam crispy yang lezat dan memiliki karakter khas.

CLEANLINESS

Menjaga kebersihan bahan, peralatan, lingkungan kerja dan proses produksi.

SERVICE

Memberikan pelayanan yang ramah, cepat dan nyaman.

INNOVATION

Terus mengembangkan menu dan konsep agar tetap relevan dengan kebutuhan konsumen.

CUSTOMER SATISFACTION

Kepuasan pelanggan menjadi bagian penting dalam pengembangan Hotways Chicken.

7. PRODUK UNGGULAN

Hotways Chicken dapat menawarkan berbagai pilihan menu berbasis ayam, antara lain:

 **CRISPY CHICKEN**

Ayam yang diolah dengan lapisan crispy sehingga menghasilkan tekstur renyah di luar dan lembut di dalam.

HOT CHICKEN

Olahan ayam dengan saus atau bumbu pedas yang ditujukan bagi konsumen yang menyukai sensasi pedas.

CHICKEN RICE

Perpaduan ayam crispy dengan nasi dan pilihan saus atau sambal.

CHICKEN COMBO

Paket ayam yang dipadukan dengan kentang atau makanan pendamping lainnya.

COMBO MEAL

Paket makanan yang menggabungkan ayam, nasi atau side dish, dan minuman.

CHICKEN BURGER

Pilihan burger dengan olahan ayam crispy sebagai menu alternatif.

Daftar menu di atas dapat disesuaikan dengan menu resmi Hotways Chicken.

8. KARAKTERISTIK PRODUK

Hotways Chicken dikembangkan dengan memperhatikan beberapa aspek utama:

Crispy

Tekstur renyah menjadi karakter utama produk ayam.

Flavorful

Bumbu dan saus dirancang untuk memberikan cita rasa yang kuat.

Spicy

Pilihan rasa pedas menjadi salah satu daya tarik bagi konsumen.

Affordable

Produk diarahkan agar dapat dinikmati oleh konsumen dari berbagai kalangan.

Practical

Konsep penyajian sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang menginginkan makanan cepat dan praktis.

9. SEGMENTASI PASAR

Hotways Chicken memiliki potensi pasar yang luas.

PELAJAR

Menu dengan harga terjangkau dan penyajian praktis.

MAHASISWA

Pilihan makanan yang cocok untuk makan bersama teman maupun sebagai menu harian.

PEKERJA

Menu cepat saji yang praktis untuk makan siang maupun setelah bekerja.

KELUARGA

Pilihan paket yang dapat dinikmati bersama keluarga.

KOMUNITAS

Paket makanan untuk kegiatan komunitas, organisasi, maupun acara tertentu.

10. KEUNGGULAN HOTWAYS CHICKEN

1. CITA RASA KHAS

Mengembangkan karakter rasa yang menjadi identitas Hotways Chicken.

2. AYAM CRISPY

Produk utama memiliki karakter tekstur renyah yang menarik konsumen.

3. PILIHAN LEVEL PEDAS

Konsep pedas dapat dikembangkan dalam beberapa tingkatan sesuai preferensi pelanggan.

4. HARGA TERJANGKAU

Menawarkan pilihan menu yang dapat menjangkau pasar luas.

5. MENU BERAGAM

Konsumen dapat memilih berbagai kombinasi ayam, nasi, side dish, saus dan minuman.

6. PELAYANAN CEPAT

Konsep quick service mendukung kebutuhan konsumen yang membutuhkan makanan secara praktis.

11. KONSEP BRAND

Hotways Chicken mengusung konsep brand yang:

MODERN

Mengikuti perkembangan tren kuliner dan gaya hidup konsumen.

YOUTHFUL

Memiliki karakter yang dekat dengan generasi muda.

SPICY

Menjadikan cita rasa pedas sebagai salah satu identitas produk.

FUN

Menciptakan pengalaman makan yang santai dan menyenangkan.

AFFORDABLE

Memberikan pilihan makanan yang tetap terjangkau.

12. PELAYANAN

Untuk memberikan kemudahan kepada konsumen, Hotways Chicken dapat menyediakan beberapa pilihan layanan:

DINE-IN

Konsumen dapat menikmati makanan langsung di outlet.

TAKE AWAY

Pesanan dapat dibawa pulang.

DELIVERY

Pesanan dapat dikirimkan kepada pelanggan melalui layanan pesan antar.

ONLINE ORDER

Pemesanan dapat dilakukan melalui platform digital yang digunakan oleh outlet.

13. STANDAR KUALITAS

Hotways Chicken berkomitmen menjaga kualitas melalui beberapa aspek:

Pemilihan bahan

Menggunakan bahan yang memenuhi standar kualitas yang ditetapkan.

Pengolahan

Proses pengolahan dilakukan dengan memperhatikan kebersihan dan konsistensi.

Penyimpanan

Bahan makanan disimpan dengan memperhatikan kondisi yang sesuai.

Penyajian

Produk disajikan secara menarik dan sesuai standar.

Pelayanan

Karyawan memberikan pelayanan secara ramah dan profesional.

14. STRATEGI PEMASARAN

Dalam mengembangkan brand, Hotways Chicken dapat menggunakan kombinasi strategi pemasaran:

DIGITAL MARKETING

Promosi melalui media sosial dan platform digital.

SOCIAL MEDIA CONTENT

Konten berupa foto produk, video, promo, informasi menu dan aktivitas outlet.

PROMOTION

Program diskon, bundling, paket hemat dan promo pada periode tertentu.

CUSTOMER ENGAGEMENT

Membangun interaksi dengan pelanggan melalui media sosial.

LOCAL MARKETING

Promosi yang menjangkau lingkungan sekitar outlet seperti sekolah, kampus, perkantoran dan komunitas.

15. PENGEMBANGAN BISNIS

Ke depan, Hotways Chicken memiliki peluang untuk mengembangkan bisnis melalui:

- Penambahan outlet.
- Pengembangan variasi menu.
- Penguatan digital marketing.
- Pengembangan sistem delivery.
- Program membership pelanggan.
- Kerja sama dengan perusahaan dan komunitas.
- Pengembangan paket catering.
- Paket untuk kegiatan dan event.
- Pengembangan sistem kemitraan/franchise apabila telah memenuhi kesiapan operasional dan legalitas.

16. KOMITMEN KEPADA PELANGGAN

Hotways Chicken berkomitmen untuk terus menghadirkan produk makanan yang:

LEZAT

Mengutamakan cita rasa yang dapat diterima konsumen.

BERKUALITAS

Memperhatikan kualitas bahan dan proses pengolahan.

BERSIH

Menjaga kebersihan dalam proses produksi dan penyajian.

TERJANGKAU

Memberikan pilihan harga yang kompetitif.

MEMUASKAN

Berusaha memberikan pengalaman yang positif kepada setiap pelanggan.

17. PENUTUP

Hotways Chicken hadir dengan semangat untuk menjadi bagian dari perkembangan industri kuliner Indonesia melalui produk ayam crispy yang **lezat, praktis, terjangkau, dan sesuai dengan selera masyarakat modern.**

Dengan mengedepankan kualitas produk, cita rasa, kebersihan, pelayanan dan inovasi, Hotways Chicken terus membuka peluang untuk berkembang dan memberikan manfaat bagi pelanggan, mitra usaha, karyawan, serta lingkungan bisnis di sekitarnya.

HOTWAYS CHICKEN

Crispy Chicken • Spicy Taste • Great Experience

Malang – Jawa Timur