



Asosiasi  
Digital Marketing  
Indonesia



Edukatif, Inovatif, Transformatif

# PROPOSAL

DIGITAL MARKETING BNSP  
PROGRAM *CERTIFIED*  
BERBASIS BIG DATA FOR



# Tentang Kita

*Siapa Asosiasi Digital Marketing Indonesia ?*

**Asosiasi Digital Marketing Indonesia** didirikan untuk memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi melalui aktivitas Digital marketing, juga berperan aktif dalam rangka mengedukasi pelajar, mahasiswa & masyarakat serta terus berkolaborasi dengan para pelaku Digital Marketing, UMKM , swasta dan Pemerintah agar berdampak secara global.



# WHAT WE DO



Edukasi Digital Marketing berbasis Big Data

---



Sertifikasi Digital Marketing LSP BNSP P3

---



Aplikasi Riset big Data

---



Distribusi talent Digital marketing

---



# **KENAPA HARUS PELATIHAN & SERTIFIKASI DIGITAL MARKETING BERBASIS BIG DATA & KEBUTUHAN INDUSTRI ?**

# KENAPA HARUS PELATIHAN DIGITAL MARKETING BERBASIS BIG DATA & KEBUTUHAN INDUSTRI ?

.....

## 70%

Nilai transaksi yang diciptakan dalam dekade berikutnya akan didasarkan pada model bisnis yang diaktifkan secara Digital.

-word economic forum-

.....

## 175 JUTA

Penduduk di Indonesia adalah pengguna internet.

-Hootsuite (We are Social)-

.....

## 80%

Penduduk Indonesia yang menggunakan Internet, melakukan pencarian secara online untuk membeli produk/jasa

-Hootsuite (We are Social)-

“

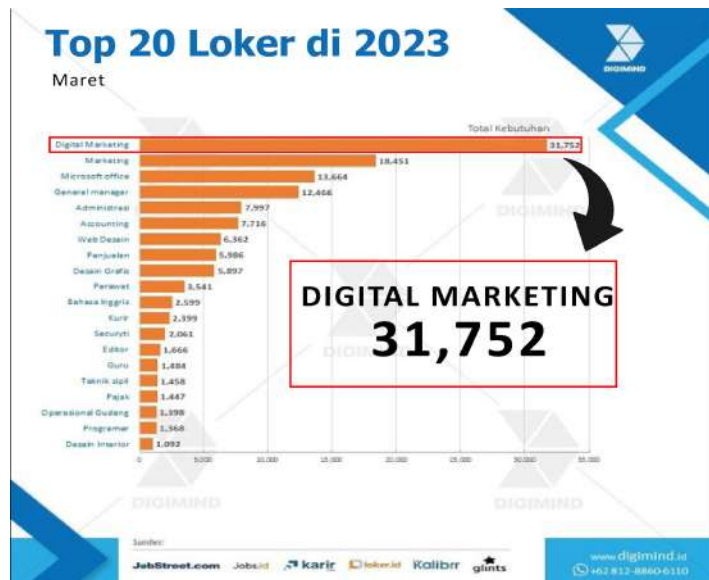
Teknologi mengubah cara orang menerima informasi. Dunia sudah berubah, kita harus ikut berubah jika tidak ingin tertinggal.

-Najwa Shihab-



# KENAPA HARUS PELATIHAN DIGITAL MARKETING BERBASIS BIG DATA & KEBUTUHAN INDUSTRI ?

Digital Marketing menempati posisi pertama Lowongan Pekerjaan



Riset Asosiasi pada 10 Job portal di Indonesia pada bulan Januari 2022. Dari hasil Riset diketahui bahwa Loker **Digital Marketing menempati posisi pertama** dari 20 Loker teratas. Dengan jumlah loker sebesar **31.752**. Dari 3 ribu kampus hanya kurang dari 3% yang mengajarkan Digital Marketing.  
**Demmand besar supply kecil**

Digital Marketing, menempati urutan ke 4 dari 20 Top Rising Skill

FIGURE 22 Top 20 job roles in increasing and decreasing demand across industries





idntimes • Follow



idntimes 12h

Kemnaker menerima laporan jumlah tenaga kerja yang mengalami PHK mencapai 42.277 orang hingga September 2023.

"Pada periode Januari-September 2023 terdapat 42.277 orang tenaga kerja yang ter-PHK," tulis Kemnaker dalam laman Satu Data Ketenagakerjaan, dikutip Rabu (18/10).

Dalam catatan Kemnaker, jumlah korban PHK sebanyak 2.867 orang pada Januari, bertambah menjadi 3.892 orang pada Februari, kemudian meroket menjadi 13.634 orang pada Maret.

Kasus PHK masih bertambah menjadi 15.177 orang pada April, 18.333 orang



5,051 likes

About 3,750,000 results (0.29 seconds)

Pada periode Januari-Agustus 2023, tercatat sebanyak 37.375 orang tenaga kerja yang dilaporkan terkena PHK (Pemutusan Hubungan Kerja) di Indonesia. Tercatat sampai dengan Agustus tahun 2023, jumlah Mediator Hubungan Industrial di Indonesia sebanyak 1.073 orang.



Satudata Kemnaker

<https://satudata.kemnaker.go.id> › data › kumpulan-data

## Tenaga Kerja ter-PHK, Juni Tahun 2023 - Satudata Kemnaker

Google

jumlah phk 2022



Images

News

Videos

Shopping

Maps

Books

Flights

Finance

About 2,980,000 results (0.30 seconds)

Data Kemnaker: 25 Ribu Pekerja Jadi Korban PHK Sepanjang 2022. Kementerian Ketenagakerjaan (Kemnaker) mencatat lebih dari 25 ribu pekerja di Indonesia jadi korban pemutusan hubungan kerja (PHK) sepanjang 2022. Feb 8, 2023



CNN Indonesia

<https://www.cnnindonesia.com> › Ekonomi

## 25 Ribu Pekerja Jadi Korban PHK Sepanjang 2022

PHK 2022

# KENAPA HARUS PELATIHAN DIGITAL MARKETING BERBASIS BIG DATA & KEBUTUHAN INDUSTRI ?

## Pertumbuhan Transaksi Digital Tinggi



Home • Ekonomi & bisnis • Ekonomi

### BI Catat Nilai Transaksi E-Commerce Tembus Rp401 Triliun pada 2021

*Sepanjang 2021, transaksi ekonomi dan keuangan digital berkembang sangat signifikan seiring dengan meningkatnya akseptasi dan preferensi masyarakat dalam berbelanja daring.*

Maria Elena - Bisnis.com  
27 Januari 2022 | 12:38 WIB



**Transaksi E-Commerce Indonesia di Proyeksikan capai Rp 530 Triliun pada tahun 2022**

## Hasil Riset dan Survey Asosiasi Digital Marketing Indonesia

No	Problem / Kendala	Jumlah %
1	Talent Digital Marketing	42%
2	Strategy yg di jalankan tidak berdasarkan DATA	28%
3	Perubahan dan penambahan aplikasi baru	20%
4	Konversi Iklan kecil	5%
5	Persaingan di era digital makin tinggi	5%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

1. Riset & survey di lakukan pada bulan Januari – Desember 2022
2. Riset dilakukan pada 2.500 Industri
3. Hasil riset Ada 5 problem/kendala yang di hadapai oleh Industri di dalam Digitalisasi Marketing



**Asosiasi  
Digital Marketing  
Indonesia**



# *Program CERTIFIED DIGITAL MARKETING BNSP*

Tidak hanya Uji Sertifikasi Digital Marketing BNSP, tetapi di lengkapi dengan Pelatihan Berbasis Big Data dan sesuai Kebutuhan Industri

# Kenapa Sertifikasi Digital Marketing BNSP Harus dengan Kami

01

LSP Digital Marketing di dukung penuh oleh Asosiasi Digital Marketing Indonesia Dan Materi pembelajaran Digital Marketing yang diberikan berdasarkan Riset 30 ribu loker dan Interview dengan industri digital dan kami juga sudah **susun menjadi Buku Rancangan Pembelajaran ( BRP) yang sesuai SKKNI**. Dan BRP ini sudah kami sampaikan ke **Komisi X DPR RI mendukung Kurikulum Materi Digital Marketing Berbasis Big Data**



02

MOU dengan UI,UGM & 20 Kampus di Indonesia Dipercaya kuliah resmi Digital Marketing 32 ribu mahasiswa.

UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
AFSP  
FUTURE SKILLS FSPOL  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

## Mata Kuliah Kewirausahaan Sosial UGM

**Asosiasi Digital Marketing Indonesia**  
DIGIMIND

**Judul Program:**  
Digital Marketing Untuk UKM Dan Pebisnis Online Pemula

“**Bagi kamu yang memiliki bisnis online dan UKM, atau sedang merintis dan membangun bisnis online dan UKM. Kelas ini sangat cocok untukmu. Kamu akan diajarkan "Bagaimana Menggunakan Digital Marketing Untuk Membantu & Membangun UKM Serta Pebisnis Online Pemula di Indonesia".**”

**Jumat, 19:00 - 20:30 WIB**

**Syarat bagi peserta:**

- Mahasiswa atau umum
- Memiliki akun media sosial
- Sudah pernah bertransaksi e-commerce
- Follow akun IG @digimind\_id

**Untuk mendaftar program ini, silakan kunjungi:**  
[www.futureskills.id](http://www.futureskills.id)



03

Memiliki Aplikasi riset Big data sendiri dimia.id yang digunakan selama pembelajaran tanpa biaya tambahan, dan sudah digunakan oleh 25 universitas negeri dan swasta yang telah bekerjasama dengan kami.

Blog Dimia Market Insight Voucher Pricing Tools Tutorial Contact Know

# Dimia

Satu-satunya yang Menyimpan Data Mulai dari 2019  
Membantu Menemukan Produk Laris di Marketplace dan Menganalisa SEO anda

## Mau Riset Apa Kamu Hari Ini?

**Riset Marketplace** **Riset SEO**

### Bagaimana Dimia Membantu anda Meriset Produk Laris di Marketplace

duk

Kami berikan kamu kesimpulan tentang Peluang dan Besarnya

04

Memiliki sertifikasi digital marketing LSP P3 BNSP skema Digital marketing



05

Pengajar dari asosiasi adalah para praktisi digital marketing di dunia industri dan pendidikan



**Asosiasi Digital Marketing Indonesia**  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

## Kuliah Digital Marketing di UGM bersama DIGIMIND

**Digital Marketing untuk UKM dan Pebisnis Online Pemula**

<b>Dian Martin</b> Ketua Umum Asosiasi Digital Marketing Indonesia	<b>Meylisa Pricillia O</b> Creative Brand Manager at Lazada	<b>Pandu Truhandito Nitesputra</b> Lead of Small Medium Business at TikTok Indonesia	<b>Harry P. Tharsiman</b> Co-Chief Marketing Officer Lunika Skincare	<b>Tommy P. Tharsiman</b> Founder @LUNIKA Lunika Skincare
<b>Rahadlan Sidik</b> Copywriting Expert	<b>Jonathan Kho</b> Founder @artemabarak & Owner Playng Tablas	<b>Arie Ginsha</b> Owner Ginsha Online Marketing	<b>Rudianto</b> CEO @Rudianto	



**www.idmc.io**  
**Asosiasi Digital Marketing Indonesia**

## IDMC

Indonesia Digital Marketing Conference

Upper Room Jakarta, Annex Building | 30 November 2019  
Jl. M.H. Thamrin No.59, Jakarta Pusat | 07.00 - 18.00 WIB  
Informasi lebih lanjut: **0812-8860-6110**

<b>Freddy F.</b> Founder of @freddyf	<b>Ish Judis</b> Head Revenue Mktg @EAT
<b>Jordan Komal</b> Founder @Jordan Komal	<b>Dian Martin</b> Ketua Umum
<b>Rico Huang</b> Co-Founder & CEO @Rico Huang	<b>Bryan Kistia M.</b> CEO @Bryan Kistia M.
<b>Rony Jamil W.</b> CEO @Rony Jamil W.	<b>Felix Budiman</b> CEO @Felix Budiman
<b>Albert Leonardo</b> Marketing & Manager @Albert Leonardo	<b>Denny Santoso</b> CEO @Denny Santoso
<b>Juliana Rahar</b> Co-Founder @Juliana Rahar	

## Flow Uji Sertifikasi Digital Marketing BNSP Berbasis Big Data dan Kebutuhan Industri



PRE TES DIGITAL MARKETING



Pelatihan /  
Pembelajaran Materi  
secara daring  
3 - 4 x Pertemuan



Uji Sertifikasi LSP  
BNSP  
( Durasi 4 - 5 Jam)



**Asosiasi  
Digital Marketing  
Indonesia**



# DETAIL PELATIHAN/PEMBELAJARAN SEBELUM UJI SERTIFIKASI BNSP

No	Planned final ability (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Study Materials/ Content (Materi Pelatihan )	Learning Experience (Pengalaman Pembelajaran)	Indikator Penilaian
1	Mampu memahami digital marketing strategi, Riset market, marketing channel serta mampu membuat kampanye pemasaran digital berbasis <i>Artificial Intelligence</i>	<b>Digital Marketing Roadmaps &amp; Strategi</b> Konsep digital Marketing Strategy Digital marketing Analisis Produk menggunakan Tools AI	Peserta akan melakukan riset market menggunakan aplikasi big data dan Tools AI	Membuat tabel riset market
2	Mampu merancang dan membuat landing page yang efektif untuk mendapatkan database pelanggan, dengan menggunakan platform seperti Google Sites atau AI Web Builder.	Pengenalan website, domain, hosting, dan platform pembuatan landing page. Membuat dan mendesain toko online menggunakan Google Sites / AI Web Builder. Menambahkan fitur katalog produk Optimasi tampilan toko online menarik	Peserta akan memahami bagaimana cara mudah membuat landing page Peserta akan memiliki website pribadi	Pembuatan landing page dengan elemen AIDA
3	Mampu membuat konten menggunakan aplikasi CANVA, Virbo AI, Fliki AI, Bing Image.	Membuat Banner dengan CANVA Membuat Desain dengan CANVA, Virbo AI, Fliki AI, Bing Image.	Peserta akan memahami bagaimana cara mudah membuat desain banner, konten sosial media, dan konten iklan sendiri.	Banner Konten, konten sosial media, konten iklan.

No	Planned final ability (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Study Materials/ Content (Bahan Kajian)	Learning Experience (Pengalaman Pembelajaran)	Indikator Penilaian
4	Mampu melakukan riset keyword dan membuat konten sesuai dengan kaidah SEO	Pengenalan Search Engine Optimization Riset Keyword Menggunakan Tools AI	Peserta akan memahami apa itu seo dan cara kerja mesin pencari Google	Pembuatan tabel riset keyword yang banyak dicari.
5	Mampu melakukan optimasi SEO On Page & SEO Off Page	Pengenalan SEO On Page & SEO Off Page Optimasi SEO On Page & SEO Off Page	Peserta akan memahami Teknik SEO On Page & SEO Off Page	Membuat artikel SEO
6	Mampu Memahami Membuat konten untuk social media Mampu membuat kampanye iklan yang menarik di Facebook Ads dan Instagram Ads	<b>Social Media Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengenalan dasar dasar jenis media sosial</li> <li>• Cara Posting di media sosial</li> <li>• membuat iklan di media sosial</li> </ul>	Peserta akan memahami bagaimana cara membuat konten Peserta memahami bagaimana cara membuat kampanye promosi di social media	Upload Konten

No	Planned final ability (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Study Materials/ Content (Bahan Kajian)	Learning Experience (Pengalaman Pembelajaran)	Indikator Penilaian
7	Mampu memahami cara menentukan Audience di Facebook (Core Audience, Custom Audience, Lookalike Audience)	Facebook Pixel Remarketing	Mengenal Facebook pixel dan Remarketing dengan custom audience.	Hasil Pembuatan Kampanye Iklan sosial media
8	Mampu memahami cara membuat kampanye iklan dengan menggunakan google ads	<b>Search Engine Marketing</b> Analisis keyword menggunakan google keyword planner, membuat headline/deskripsi iklan dengan AI Chat Gpt.	Memahami pembuatan iklan SEM Membuat kampanye Iklan di Google Ads	Hasil Pembuatan Kampanye Iklan SEM
9	Mampu memahami cara mengintegrasikan Google Ads Konversi dan remarketing	Google Ads Konversi dan Remarketing	Memahami Konversi dan remarketing Membuat kampanye Google Ads Video	Hasil Pembuatan Kampanye iklan video
10	Mampu memahami marketing analytics dan report iklan	Marketing analytics dengan report iklan google ads.	Memahami laporan analytics iklan google ads.	Hasil pembuatan laporan iklan

# Output Pelatihan



Asosiasi  
Digital Marketing  
Indonesia

## SKILL

- ✓ Mampu menentukan target market yang tepat dan Meningkatkan brand dan penjualan produk
- ✓ Mampu beriklan di Google, Facebook, IG dan media sosial lainnya
- ✓ Mampu mempromosikan produk/ jasa pada target yang tepat
- ✓ Mampu melakukan riset Product, Price, Placement & competitor analysis
- ✓ Mampu Berpromosi di Google & sosial media secara organik
- ✓ Mampu membuat toko di marketplace/website untuk display, Transaksi & Mampu berpromosi di marketplace/website tanpa Iklan
- ✓ Mampu mengetahui platform yang tepat untuk berpromosi sesuai bisnis
- ✓ Mampu menganalisa tipe konten yang tepat dan berpotensi viral untuk produk dan bisnis
- ✓ Mampu membuat konten yang efektif di IG, FB, Youtube
- ✓ Mampu Memonitor promosi di Google dan Sosial media
- ✓ Mampu menganalisa kesalahan maupun keberhasilan dari promosi di google,FB,IG dan Man



## CERTIFICATE

- ✓ Certificate Digital Marketing Short Course DIGIMIND
- ✓ Certified Digital Marketer dari LSP BNSP P3



## PORTOFOLIO

- ✓ Memiliki Toko Online
- ✓ Mengiklankan dan mempromosikan toko milik sendiri
- ✓ Memiliki Konten di Youtube, IG, FB dan Tiktok
- ✓ Memiliki Dashboard Control promosi di Google, IG, Youtube, FB dan Tiktok



**Asosiasi  
Digital Marketing  
Indonesia**



# MATERI UJIAN SERTIFIKASI SKEMA DIGITAL MARKETING BNSP

# SKEMA YANG KAMI TAWARKAN



## SKEMA DIGITAL MARKETING

Rp. 1.500.000

Lihat Skema



## SKEMA Social Media Marketing

Rp. 1.500.000

Lihat Skema



## SKEMA Content Creator

Rp. 1.500.000

Lihat Skema



## SKEMA Search Engine Optimization

Rp. 1.500.000

Lihat Skema

# SKEMA DIGITAL MARKETING

# UNIT KOMPETENSI YANG DI UJIKAN

## SKEMA DIGITAL MARKETING

No	Kode Unit	Unit Kompetensi
1	J.63OPR00.001.2	Menggunakan Perangkat Komputer
2	J.63OPR00.007.2	Menggunakan Penelusur Situs Web (Web Browser)
3	J.63OPR00.008.2	Menggunakan Perangkat Lunak Pengakses Surat Elektronik (e-Mail Client)
4	J.63OPR00.009.2	Menggunakan Aplikasi Berbasis Internet (Internet Based Applications Literacy)
5	J.63OPR00.010.2	Menggunakan Aplikasi Media Sosial
6	M.70MKT00.009.2	Merencanakan Riset Terhadap Sebuah Produk dan/atau Merek
7	M.70MKT00.010.2	Mengolah Data Riset
8	M.70MKT00.012.1	Menggunakan Media Sosial dan Aplikasi Daring (Online Tools)
9	M.70MKT00.013.1	Melaksanakan Kegiatan Analisis di Media Sosial dan Media Bisnis Digital

# UNIT KOMPETENSI YANG DI UJIKAN

## SKEMA DIGITAL MARKETING

- |    |                 |   |
|----|-----------------|---|
| 10 | M.70MKT00.014.1 | Mempersiapkan Konten Digital                      |
| 11 | M.70MKT00.017.1 | Melaksanakan Kegiatan Promosi Merek               |
| 12 | M.731000.001.01 | Membuat Perencanaan Periklanan                    |
| 13 | M.731000.003.01 | Merencanakan Strategi Kreatif dan Pembuatan Iklan |

# SKEMA CONTENT CREATOR

# UNIT KOMPETENSI YANG DI UJIKAN

## SKEMA CONTENT CREATOR

No	Kode Unit	Unit Kompetensi
1	J.63OPR00.001.2	Menggunakan Perangkat Komputer
2	J.59MTM00.002.1	Melakukan Riset Kreatif Multimedia
3	J.59MTM00.004.1	Menyusun Creative Brief
4	J.59MTM00.005.1	Menyusun Technical Brief
5	J.591200.007.01	Mempersiapkan Materi Sesuai Format yang Diinginkan
6	J.591200.008.01	Menyunting Audio dan atau Video sesuai Tuntutan Naskah
7	J.591200.009.01	Melakukan penambahan Elemen Penunjang Gambar dan suara dari sumber lain yang diperlukan
8	J.591200.010.01	Melakukan Export Hasil Editing Menjadi File Video dengan Format yang diperlukan
9	M.70MKT00.012.1	Melaksanakan Kegiatan Analisis di Media Sosial dan Media Bisnis Digital

# SKEMA SOCIAL MEDIA MARKETING

# UNIT KOMPETENSI YANG DI UJIKAN

## SKEMA SOCIAL MEDIA MARKETING

No	Kode Unit	Unit Kompetensi
1	M.70MKT00.009.2	Merencanakan Riset Terhadap Sebuah Produk dan/atau Merek
2	M.70MKT00.012.1	Menggunakan Media Sosial dan Aplikasi Daring (Online Tools)
3	M.70MKT00.013.1	Melaksanakan Kegiatan Analisis di Media Sosial dan Media Bisnis Digital
4	M.70MKT00.014.1	Mempersiapkan Konten Digital
5	M.70MKT00.017.1	Melaksanakan Kegiatan Promosi Merek

# SKEMA SEO

# UNIT KOMPETENSI YANG DI UJIKAN

## SKEMA SEO

No	Kode Unit	Unit Kompetensi
1	J.63OPR00.001.2	Menggunakan Perangkat Komputer
2	J.63OPR00.007.2	Menggunakan Penelusur Situs Web (Web Browser)
3	M.70MKT00.009.2	Merencanakan Riset Terhadap Sebuah Produk dan/atau Merek
4	M.70MKT00.010.2	Mengolah Data Riset
5	M.70MKT00.014.1	Mempersiapkan Konten Digital
6	TIK.SM01.008.01	Membuat Laporan Tertulis

**SKEMA  
DIGITAL MARKETING  
BERBASIS  
KECERDASAN BUATAN  
(Artificial Intelligence)**

# UNIT KOMPETENSI YANG DI UJIKAN

## SKEMA DIGITAL MARKETING BERBASIS KECERDASAN BUATAN (AI)

### DAFTAR UNIT KOMPETENSI

No	Kode Unit	Unit Kompetensi
1	J.62AIN00.001.1	Menentukan Sasaran Bisnis Solusi Artificial Intelligence (AI)
2	M.70MKT00.009.2	Merencanakan Riset Terhadap Sebuah Produk dan/atau Merek
3	M.70MKT00.010.2	Mengolah Data Riset
4	J.62DMI00.005.1	Menelaah Data
5	M.73ADV00.009.1	Mengumpulkan Data tentang Audiens
6	M.73ADV00.050.1	Menganalisis Data Konsumen
7	M.73ADV00.021.1	Menyusun Strategi Konten Iklan
8	M.73ADV00.024.1	Membuat Materi Konten Iklan
9	M.73ADV00.010.1	Merumuskan Strategi Kampanye Periklanan

# KESIMPULAN

## Program *CERTIFIED* **DIGITAL MARKETING BNSP**

Dengan LSP kami, , tidak Hanya  
**Ujian Sertifikasi Digital Marketing  
BNSP** yang kami berikan , **TETAPI**  
yang kami berikan juga



Edukasi Digital Marketing berbasis Big Data



Aplikasi Riset big Data



Distribusi talent Digital marketing

## Kenapa Lebih Baik Memilih Sertifikasi pada LSP P3?

Sesuai Pedoman BNSP 201 tahun 2006 diperbaharui pada tahun 2017 berikut perbedaan dan persamaan LSP pihak ketiga(LSP P3) dan LSP Pihak Pertama (LSP P1) adalah sbb :

1. Pembentukan LSP P3 oleh Asosiasi Industri/Profesi sedangkan LSP P1 oleh lembaga diklat
2. Untuk bidang profesi yang sama maka keduanya harus menggunakan Skema Sertifikasi yang sama
3. LSP P3 dapat menguji asesi yang berasal dari tempat kerja dan/atau lulusan lembaga diklat. Sedangkan LSP P1 hanya dapat menguji peserta didiknya saja
4. Perpanjangan sertifikat dapat dilakukan oleh LSP P3 sedangkan LSP p1 tidak dapat melakukan perpanjangan sertifikat kompetensi para lulusannya kecuali mereka mengikuti kembali proses diklatnya. Perpanjangan sertifikat kompetensi hasil uji LSP P1 hanya dapat dilakukan oleh LSP P3 untuk skema sertifikasi yang sama.
5. Penguji atau asesor pada LSP P1 tidak boleh menguji asesi yang menjadi mahasiswanya dari mata pelajaran yang diajarkan oleh asesor tersebut (untuk periode waktu yang bersamaan)

# Offering Pricing Partnership Skema ( Digital Marketing, SMM, SEO, Content Creator)

No	Nama Pelatihan	Harga Normal	Harga Partnership
1	Pelatihan Sertifikasi LSP BNSP		
	a. Jumlah Peserta < 50	1.500.000/orang	700.000/orang
	b. Jumlah Peserta > 50	1.500.000/orang	500.000/orang
	c. Jumlah Peserta > 100	1.000.000/orang	400.000/orang

## Include :

- Pelatihan/Pembelajaran selama 9 JP secara online via zoom
- Uji Sertifikasi BNSP 4 JP secara Offline/Online
- Link zoom Pelatihan dan Pembelajaran
- Instruktur Pelatihan
- Asesor Uji Sertifikasi
- Kurikulum Pelatihan/pembelajaran sesuai SKKNI dan sudah ada Buku Rancangan Pembelajaran
- Akses Aplikasi Big Data Dimia selama pelatihan
- Materi dan Recording pelatihan
- Konsultasi Pelatihan dan Akses LMS Pelatihan
- Sertifikat pelatihan Digital marketing dari Asosiasi
- Sertifikasi LSP BNSP P3

# Offering Pricing SKPI Partnership Skema Digital Marketing Berbasis AI

No	Nama Pelatihan	Harga Normal	Harga Partnership
1	Pelatihan Sertifikasi LSP BNSP		
	a. Jumlah Peserta < 50	1.500.000/orang	1.000.000/orang
	b. Jumlah Peserta > 50	1.500.000/orang	750.000/orang

## Include :

- Pelatihan/Pembelajaran selama 9 JP secara online via zoom
- Uji Sertifikasi BNSP 4 JP secara Offline/Online
- Link zoom Pelatihan dan Pembelajaran
- Instruktur Pelatihan
- Asesor Uji Sertifikasi
- Kurikulum Pelatihan/pembelajaran sesuai SKKNI dan sudah ada Buku Rancangan Pembelajaran
- Akses Aplikasi Big Data Dimia selama pelatihan
- Materi dan Recording pelatihan
- Konsultasi Pelatihan dan Akses LMS Pelatihan
- Sertifikat pelatihan Digital marketing dari Asosiasi
- Sertifikasi LSP BNSP P3



**Asosiasi  
Digital Marketing  
Indonesia**

# PORTOFOLIO



# TESTIMONIALS

## TESTIMONIAL



Nicole, Peserta kelas FSF Digital Marketing Universitas Gadjah Mada

“Halo perkenalkan nama saya Nicole Angel Luin dari Bali, saat ini saya sedang kuliah semester 1, dari awal agustus lalu saya mengikuti kelas FSF di Universitas Gajah Mada Bersama **Digimind** untuk mempelajari Digital Marketing”

“Dari kelas ini saya yang awalnya takut, menjadi berani untuk membuat bisnis online, Home Bakery bersama adik saya, kita membuat Amor Kitchen Bali”

“Dan saya di rekrut menjadi seorang copywriter di salah satu project oleh Perhimpunan Pelajar Indonesia (PPIP) di tiongkok dan saat ini saya juga merupakan seorang anggota tim marketing dari nolland yaitu Virtual Coffeehouse pertama di Indonesia”

“Terima kasih **Digimind**, Terima Kasih Universitas Gajah Mada (UGM)”

KLIEN 



# OUR CLIENTS & TESTIMONIALS

*Betania , Peserta Pelatihan Digital Marketina UMKM*



Seneng banget, dan dapat pengalaman menggunakan salah satu teknis pembelajaran Digital Marketing yang diajarkan oleh pengajar **Digimind**, Dan pas aku terapin satu hari, itu udah ada pesan yang masuk dan udah ada yang beli.”  
“Terima kasih buat kakak - kakak yang ada di Asosiasi Digital Marketing Indonesia yang sudah mengajarkan kami dan Kominfo yang memberikan wadah sangat bagus ini.”



# Dokumentasi Kegiatan Pelatihan & Sertifikasi



## Pembahasan Buku Rancangan Pembelajaran (BRP) Digital Marketing dengan Universitas Indonesia

Asosiasi Digital Marketing Indonesia telah melakukan Penandatanganan kerjasama MOU dengan Rektor Universitas Indonesia Prof . Ari Kuncoro , S.E.,M.A.,Ph.D. dan perkuliahan dengan mahasiswa UI telah dilaksanakan pada awal tahun 2022.



### **Pembahasan BRP**

Dengan Bapak Eko Sakapurnama membahas Buku Rancangan Pembelajaran

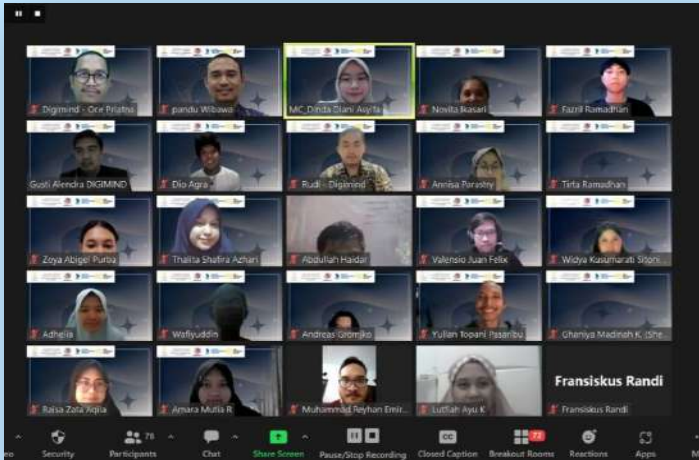
### **Penandatanganan MOU**

Penandatanganan kerjasama MOU dengan Rektor Universitas Indonesia Prof . Ari Kuncoro , S.E.,M.A.,Ph.D.

### **Perkuliahan**

Pelaksanaan perkuliahan secara online kepada mahasiswa Universitas Indonesia

Perkuliahan bersama mahasiswa Universitas Indonesia (UI) Dan Universitas Airlangga



Asosiasi Digital Marketing Indonesia

UNIVERSITAS GADJAH MADA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ESFA

# Kuliah Digital Marketing di UGM bersama DIGIMIND

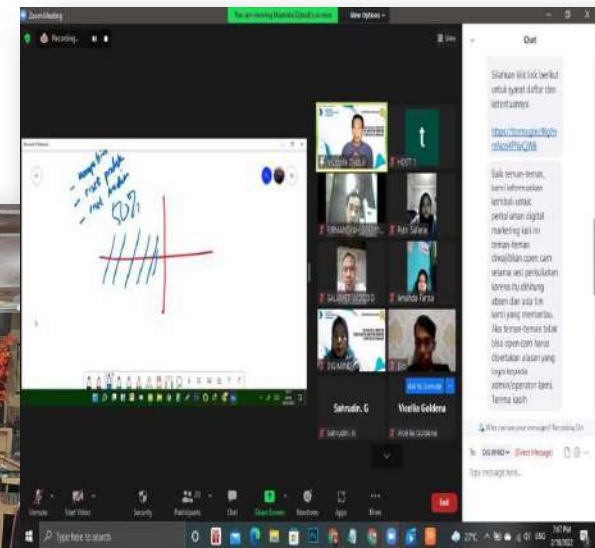
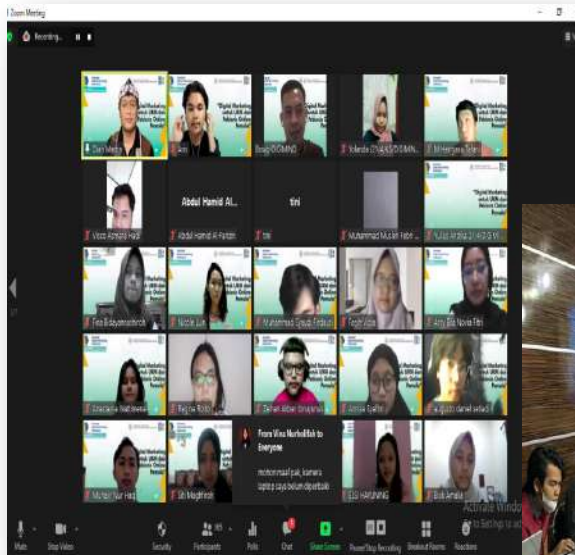
## Digital Marketing untuk UKM dan Pebisnis Online Pemula

 <b>Dian Martin</b> Ketua Umum Asosiasi Digital Marketing Indonesia	 <b>Meylissa Pricilla O Nitisepu</b> Sr. Creative Brand Manager at Lazada	 <b>Pandu Trihandito</b> Head of Small Business Business at TikTok Indonesia	 <b>Harry P. Tharsiman</b> Co-Owner Luncas & Luncas Sinarata	 <b>Tommy P. Tharsiman</b> Founder Luncas & Luncas Sinarata
 <b>Rahadian Sidik</b> Copywriting Expert	 <b>Jonathan Kho</b> Founder Serfambelak & Owner Payung Tabasa	 <b>Arie Cintha</b> Owner Cintha Creative Marketing	 <b>Rudianto</b> CEO Rudianto	

Perkuliahan bersama mahasiswa Universitas Gaja Mada ( UGM )

Penandatanganan kerjasama MoU dengan  
Universitas swasta dan negeri di Indonesia





## Uji Sertifikasi LSP BNSP P3 Skema Digital Marketing



Ujian kompetensi Digital Marketing  
Di hadiri Langsung **Ketua BNSP**,  
Bapak Kunjung Masehat

# Dokumentasi LSP



**Proses Asesmen Dihadiri Langsung Oleh Ketua BNSP**

**Kegiatan Uji Kompetensi DI Univeristas Islam Malang**

# Dokumentasi LSP



**Kegiatan UJI Kompetensi Di Universitas  
Indonesia 30 Agustus 2022**



**Kegiatan UJI Kompetensi DI Universitas  
Airlangga 11 November 2022**

# Dokumentasi LSP



**Kegiatan UJI Kompetensi DI Politeknik  
Negeri Malang 9 Desember 2022**



**Kegiatan UJI Kompetensi DI Universitas  
Pelita Harapan 10 Desember 2022**

# Dokumentasi LSP



**Kegiatan Uji Kompetensi DI Universitas  
Pancasila 12 Desember 2022**



**Kegiatan Uji Kompetensi DI Universitas  
Multimedia Nusantara 21 Desember 2022**

# Dokumentasi LSP



Kegiatan Uji Kompetensi di Universitas Nusa Bangsa, Maret 2023



Kegiatan Uji Kompetensi di SGU University, April 2023

# Dokumentasi Kegiatan

**Asosiasi Digital marketing mengadakan Pelatihan Digital Marketing dari tahun 2018 kepada para pelajar, mahasiswa, umum dan UMKM**

Saat ini Ada kira kira 7 s.d 8 juta pengangguran (sebesar 5,83%)  
Dan 14% dari jumlah itu adalah Sarjana.

Di saat yg sama dari hasil riset pada jan 2022 oleh digimind.id kebutuhan akan Digital Marketer ada 33Ribu Loker.

Untuk itu Asosiasi Digital Marketing Indonesia ([WWW.DIGIMIND.ID](http://WWW.DIGIMIND.ID)) bekerjasama dengan Belasan Kampus Negeri dan swasta di Indonesia dan UMKM dari lembaga pemerintahan memberikan Edukasi dan Pelatihan berSertifikasi Digital Marketing



# Dokumentasi Kegiatan

## RDPU Asosiasi Digital marketing Indonesia dengan Komisi X DPR RI

Komisi X Mendukung Usulan Asosiasi Digital Marketing Indonesia yang di sampaikan Ketua Umum Asosiasi Digital Marketing indonesia [@dianmartineu](#) bersama Team.

Saat ini Ada kira kira 7 s.d 8 juta pengangguran (sebesar 5,83%) Dan 14% dari jumlah itu adalah Sarjana.

Di saat yg sama dari hasil riset pada jan 2022 oleh digimind.id kebutuhan akan Digital Marketer ada 33Ribu Loker.

Untuk itu Asosiasi Digital Marketing indonesia (WWW.DIGIMIND.ID) bekerjasama dengan Belasan Kampus Negeri dan swasta di Indonesia memberikan Kuliah resmi Digital Marketing 3 SKS (1 Semester).

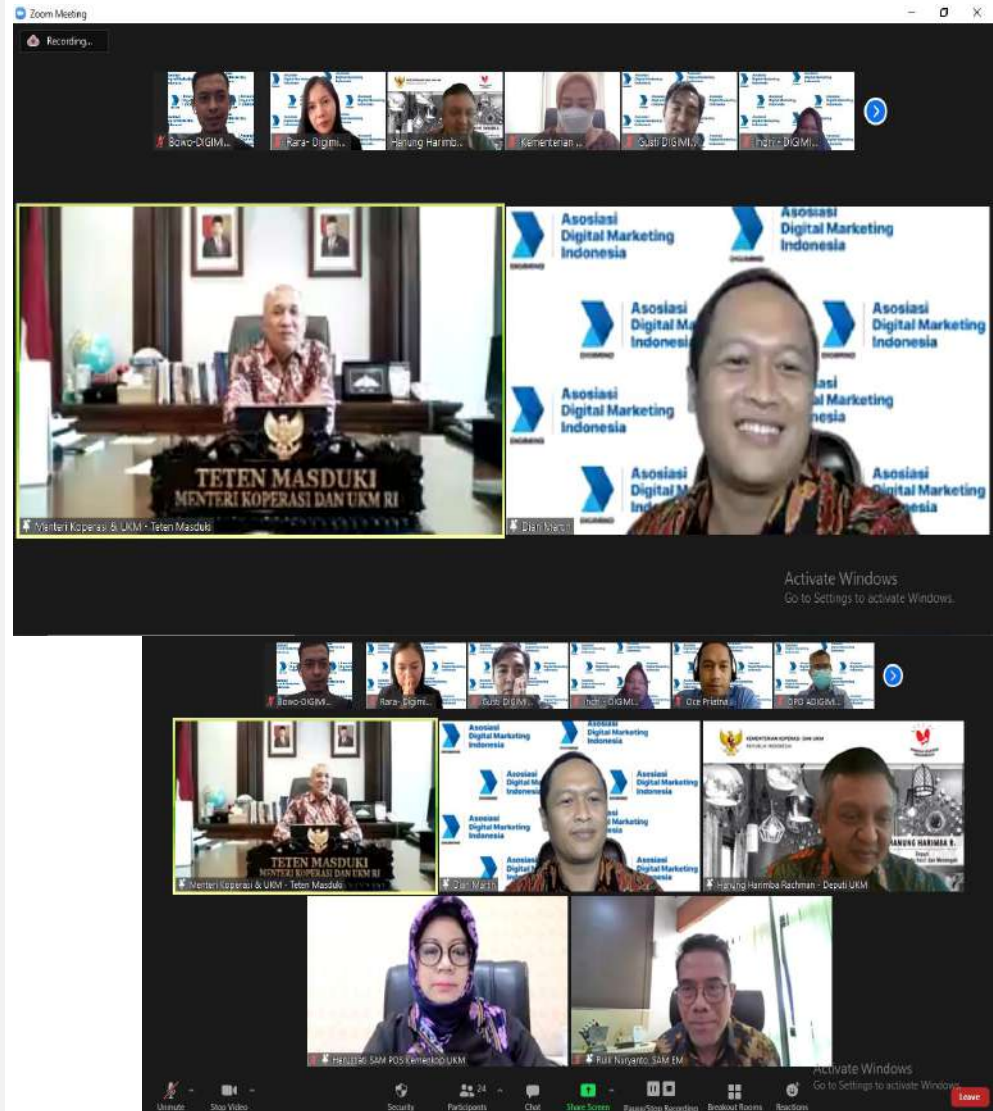


# Dokumentasi Kegiatan

## Report Asosiasi Digital marketing Indonesia dengan Menteri Koperasi dan UMKM RI

Presentasi dan report online kepada Bp Teten Masduki, **Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah RI** beserta dengan Deputi dan para Staff Ahli, tentang hasil riset kami yaitu produk terlaku di marketplace selama tahun 2022 dan Top 20 Lowongan Kerja di tahun 2022

Memberikan gambaran yang jelas tentang kinerja digital pada jutaan UKM di pasar digital Indonesia dan lowongan pekerjaan yang paling banyak di cari.



# Dokumentasi Kegiatan

## Report Asosiasi Digital marketing Indonesia dengan Menteri Perdagangan RI

Penyampaian Solusi untuk meningkatkan Transaksi Perdagangan Digital untuk produk dalam negeri kepada **Bapak Zulkifli Hasan**, Menteri Perdagangan RI beserta dengan Deputi dan para Staff Ahli, tentang hasil riset kami yaitu Jenis dan kategori produk ter laku di marketplace selama tahun 2022



# Dokumentasi Kegiatan

## Report Asosiasi Digital marketing Indonesia Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI

Report kami kepada Bapak Rudi Salahuddin, Deputi Bidang Ekonomi Kreatif, Kewirausahaan, dan Daya Saing Koperasi & UKM, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI, mengenai perkembangan digital marketing di Indonesia.



# Dokumentasi Kegiatan

## Report Asosiasi Digital marketing Indonesia dengan Menteri Perdagangan RI

Presentasi kepada Pak Suhanto, Sekretaris Jenderal Kementerian Perdagangan Republik Indonesia tentang Temuan kami, yaitu tentang kinerja Digital di jutaan UKM & 50 juta SKUS yang dijual di pasar digital Indonesia.

Memberikan gambaran yang jelas tentang fasilitas apa yang tepat untuk UKM.



# Dokumentasi Kegiatan

## Report Asosiasi Digital marketing Indonesia Kementerian Perindustrian RI

Report kepada Ibu Gati Wibawaningsih, Direktur Jenderal Usaha Kecil dan Menengah Kementerian Perindustrian Republik Indonesia tentang temuan kami, yaitu tentang kinerja digital di jutaan UKM & 50 juta SKUS yang dijual di pasar digital Indonesia.

Memberikan gambaran yang jelas tentang fasilitas apa yang tepat untuk UKM.



# Konferensi Digital Marketing Indonesia di November 2019



www.idmc.io

Asosiasi Digital Marketing Indonesia

## IDMC

Indonesia Digital Marketing Conference

Upper Room Jakarta, Annex Building | 30 November 2019  
Jl. M.H. Thamrin No.59, Jakarta Pusat | 07.00 - 18.00 WIB  
Informasi lebih lanjut: **0812-8860-6110**

**Speakers:**

- Indochi E. - Founder of Unleashed
- Jordan Komar - Founder: Next Digital Age
- Dian Mardiana S. - CEO: Next Digital Age
- Siky Sukmana - CEO: Perseus Digital
- Rico Juarna - Co-Founder & CEO: Adana
- Ryan Krista M. - CEO: Scholastic
- Albert Leonardo - Head of Marketing: M. Marketing
- Denny Santoso - CEO & Founder: Nidra
- Ravi Jomitra W. - CEO: Top Gun
- Edy Sudiana - CEO: Inovasi
- Jeffrey Rahmanto - CEO: Founder: Link Indonesia



# Seminar Nasional tentang Pekerjaan dan keterampilan di masa depan pada bulan Desember 2019



# Kerjasama dengan Asosiasi Pengusaha Indonesia (Apindo) pada tahun 2020







## SERTIFIKASI LSP P3 BNSP

**LSP DIGITAL MARKETING** didirikan dan dikelola oleh Asosiasi Digital Marketing Indonesia (Digimind) dengan Nomor **(SK BNSP : KEP.1049/BNSP/V/2022)**

Dan telah mendapat dukungan dari Lembaga pelatihan kerja baba studio, sekolah pintar, techfor.id, deplaza.id, dimia.co.id , dan Universitas Lainnya

**Jl. Lebak Bulus Raya No.46E  
Pd. Pinang, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan,  
12310**



**THANK YOU**

**CONTACT**  
**SEKRETARIAT & PARTNERSHIP**  

---

**HUSNUL KHOTIMAH**  
**088976701857**

**Jl. Lebak Bulus Raya No.46E  
Pd. Pinang, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta  
Selatan, 12310**