

COMPANY PROFILE
KAMALA MESSAGE MALANG

Homecare Massage • Spa • Beauty Treatment • Baby & Kids Treatment
Malang – Jawa Timur

1. PROFIL PERUSAHAAN

Kamala Massage Malang merupakan penyedia layanan **homecare massage, spa, dan perawatan tubuh** yang melayani masyarakat di wilayah Malang dan sekitarnya.

Kamala Massage menawarkan konsep pelayanan yang memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk memperoleh layanan perawatan tanpa harus datang ke tempat spa.

Berdasarkan informasi publik, layanan homecare Kamala dapat diberikan di **rumah, hotel, villa, homestay, dan guest house**.

Selain massage, Kamala juga mengembangkan layanan perawatan yang mencakup **massage & spa, baby and kids treatment, serta beauty treatment**, dengan dukungan terapis yang berpengalaman.

Konsep tersebut menjadikan Kamala Massage sebagai pilihan layanan perawatan yang mengutamakan **kenyamanan, privasi, profesionalitas dan kemudahan pelanggan**.

2. IDENTITAS USAHA

Keterangan	Informasi
Nama Brand	Kamala Massage Malang
Bidang Usaha	Massage, Spa & Beauty Treatment
Konsep Layanan	Homecare / Pijat Panggilan
Wilayah Layanan	Malang dan sekitarnya
Alamat	Perum Griya Sampurna Sejahtera Blok D3 No. 1, Telasih, Ampeldento
Kecamatan	Karangploso
Kabupaten	Malang
Provinsi	Jawa Timur
Kategori Usaha	Consumer Services
Skala Perusahaan	11–50 karyawan menurut profil publik
Jam Layanan Publik	06.00–21.00

Alamat dan informasi skala usaha tercantum pada profil publik Kamala Massage Malang; jam layanan 06.00–21.00 juga tercantum pada listing Kamala Massage Syariah.

3. LATAR BELAKANG

Aktivitas masyarakat modern yang semakin padat membuat kebutuhan terhadap layanan relaksasi dan perawatan tubuh semakin berkembang.

Pelanggan sering kali membutuhkan layanan yang **praktis, nyaman dan dapat dilakukan di tempat yang mereka pilih**.

Melihat kebutuhan tersebut, Kamala Massage Malang menghadirkan konsep **homecare massage dan spa**, sehingga pelanggan dapat memperoleh layanan perawatan dengan lebih mudah tanpa harus meluangkan waktu untuk bepergian ke tempat perawatan.

Konsep homecare juga memberikan pilihan bagi pelanggan yang menginginkan suasana yang lebih privat dan nyaman.

4. VISI

“Menjadi layanan homecare massage dan perawatan terpercaya di Malang yang mengutamakan profesionalitas, kenyamanan, kualitas layanan dan kepuasan pelanggan.”

5. MISI

1. Memberikan layanan massage dan perawatan dengan standar profesional.
 2. Mengutamakan kenyamanan dan privasi pelanggan.
 3. Menyediakan layanan yang praktis melalui konsep homecare.
 4. Mengembangkan variasi layanan massage, spa dan beauty treatment.
 5. Menjaga kualitas pelayanan melalui tenaga terapis yang kompeten.
 6. Memberikan pelayanan yang ramah, sopan dan responsif.
 7. Membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan.
 8. Mengembangkan Kamala Massage sebagai brand layanan perawatan yang terpercaya di Malang.
-

6. NILAI-NILAI KAMALA MASSAGE

PROFESSIONAL

Memberikan layanan dengan prosedur dan sikap kerja yang profesional.

COMFORT

Mengutamakan kenyamanan pelanggan selama treatment.

PRIVACY

Menghargai privasi pelanggan dalam setiap layanan homecare.

QUALITY

Berusaha menjaga kualitas pelayanan dan pengalaman pelanggan.

FRIENDLY

Membangun interaksi yang ramah dan menyenangkan.

TRUST

Menjaga kepercayaan pelanggan melalui pelayanan yang bertanggung jawab.

7. LAYANAN UTAMA

A. HOMECARE MASSAGE

Layanan massage yang diberikan langsung di lokasi pelanggan.

Pelanggan dapat melakukan booking untuk layanan di:

- Rumah
- Hotel
- Villa
- Homestay
- Guest house

Layanan homecare merupakan salah satu karakter utama Kamala Massage Malang.

B. BODY MASSAGE

Layanan massage untuk membantu memberikan pengalaman relaksasi dan kenyamanan tubuh.

Jenis treatment dapat disesuaikan dengan menu dan kebutuhan pelanggan.

C. SPA TREATMENT

Layanan spa dapat menjadi bagian dari pengalaman relaksasi pelanggan dengan kombinasi perawatan tubuh yang tersedia.

D. BABY & KIDS TREATMENT

Kamala Massage juga menyediakan layanan yang ditujukan untuk **bayi dan anak-anak**, sebagaimana tercantum dalam deskripsi layanan publiknya.

Layanan ini ditangani dengan pendekatan yang disesuaikan dengan kebutuhan anak.

E. BEAUTY TREATMENT

Selain massage dan spa, Kamala juga mengembangkan layanan **beauty treatment** untuk melengkapi kebutuhan perawatan pelanggan.

8. KONSEP HOMECARE

Konsep **homecare** menjadi salah satu keunggulan utama Kamala Massage.

Pelanggan tidak perlu datang ke lokasi khusus untuk memperoleh treatment. Setelah melakukan booking, terapis dapat datang ke lokasi pelanggan sesuai area layanan dan ketentuan pemesanan.

KEUNTUNGAN HOMECARE

Praktis

Pelanggan tidak perlu melakukan perjalanan.

Nyaman

Treatment dilakukan di tempat yang sudah familiar bagi pelanggan.

Privat

Memberikan suasana yang lebih personal.

Fleksibel

Dapat dilakukan di rumah maupun akomodasi tertentu.

9. TARGET PELANGGAN

Kamala Massage Malang memiliki cakupan pelanggan yang beragam, antara lain:

MASYARAKAT UMUM

Pelanggan yang membutuhkan layanan massage dan relaksasi.

PEKERJA

Masyarakat dengan aktivitas kerja yang padat.

KELUARGA

Keluarga yang membutuhkan layanan perawatan di rumah.

WISATAWAN

Wisatawan yang menginap di hotel, villa, homestay maupun guest house.

PASANGAN / KELUARGA

Pelanggan yang menginginkan layanan perawatan dalam suasana privat.

BAYI DAN ANAK

Keluarga yang membutuhkan layanan treatment khusus sesuai layanan yang tersedia.

10. KEUNGGULAN KAMALA MASSAGE**1. HOMECARE SERVICE**

Terapis dapat datang ke lokasi pelanggan sesuai area layanan.

2. LAYANAN BERAGAM

Tidak hanya massage, tetapi juga mencakup spa, baby & kids treatment dan beauty treatment.

3. TERAPIS PROFESIONAL

Informasi publik Kamala menyebut layanan didukung terapis yang profesional dan berpengalaman.

4. PRIVASI PELANGGAN

Konsep homecare memberikan alternatif bagi pelanggan yang menginginkan layanan dalam lingkungan privat.

5. PRAKTIS

Pelanggan dapat melakukan treatment tanpa harus datang ke lokasi spa.

6. AREA LAYANAN MALANG

Berfokus melayani kebutuhan masyarakat dan pengunjung di wilayah Malang dan sekitarnya.

11. STANDAR PELAYANAN

Kamala Massage dapat menerapkan alur pelayanan sebagai berikut:

01. BOOKING

Pelanggan melakukan reservasi dan memilih jenis treatment.

02. KONSULTASI

Admin mengonfirmasi kebutuhan treatment, lokasi dan jadwal.

03. PENENTUAN TERAPIS

Terapis ditentukan sesuai jenis layanan dan ketersediaan jadwal.

04. TERAPIS DATANG

Terapis datang ke lokasi pelanggan sesuai jadwal.

05. TREATMENT

Treatment dilakukan sesuai layanan yang telah dipesan.

06. EVALUASI

Pelanggan dapat memberikan masukan terhadap layanan.

07. FOLLOW-UP

Tim customer service dapat melakukan komunikasi lanjutan untuk kebutuhan booking berikutnya.

12. PROFESIONALITAS TERAPIS

Kualitas layanan sangat bergantung pada kualitas tenaga terapis.

Karena itu, Kamala Massage menempatkan profesionalitas sebagai bagian penting dalam pelayanan.

Terapis diharapkan memiliki:

- Kemampuan massage sesuai layanan.
- Komunikasi yang baik.
- Sikap ramah dan sopan.
- Menjaga privasi pelanggan.
- Disiplin waktu.
- Penampilan yang rapi.
- Memahami prosedur pelayanan.
- Bertanggung jawab terhadap pekerjaan.

Lowongan publik Kamala juga mencantumkan kebutuhan keterampilan seperti **body massage, spa & massage, pediatric massage, dan physical therapy massage**.

13. STRATEGI PEMASARAN

Untuk mengembangkan brand, Kamala Massage dapat memperkuat strategi digital melalui:

INSTAGRAM

Menampilkan:

- Menu treatment
- Promo
- Edukasi
- Testimoni
- Aktivitas terapis
- Informasi booking

TIKTOK

Konten video pendek mengenai:

- Tips relaksasi
- Edukasi perawatan
- Behind the scene
- Informasi layanan
- Promo

WHATSAPP

Digunakan sebagai media utama untuk:

- Booking
- Konsultasi
- Konfirmasi jadwal
- Customer service

GOOGLE BUSINESS

Meningkatkan kemudahan pelanggan dalam menemukan informasi lokasi, layanan dan jam operasional.

14. PROGRAM PELANGGAN

Untuk membangun loyalitas pelanggan, Kamala Massage dapat mengembangkan:

MEMBER KAMALA

Pelanggan mendapatkan benefit khusus setelah menjadi member.

REPEAT CUSTOMER

Program apresiasi bagi pelanggan yang melakukan booking berulang.

REFERRAL PROGRAM

Pelanggan mendapatkan benefit ketika merekomendasikan layanan kepada pelanggan baru.

PACKAGE TREATMENT

Paket kombinasi beberapa treatment dengan harga khusus.

CORPORATE PACKAGE

Kerja sama layanan massage untuk perusahaan, hotel, komunitas dan acara tertentu.

15. PELUANG KERJA SAMA

Kamala Massage dapat menjalin kerja sama dengan:

- Hotel
- Villa
- Homestay
- Guest house
- Apartemen
- Perumahan
- Perusahaan
- Kampus
- Komunitas
- Event organizer
- Travel agent
- Wedding organizer

Kerja sama dapat berupa **layanan homecare, corporate wellness, voucher treatment, paket pelanggan, maupun layanan khusus event.**

16. KOMITMEN KAMALA MASSAGE

Kamala Massage Malang berkomitmen untuk memberikan pengalaman layanan yang:

NYAMAN

Pelanggan mendapatkan layanan di lingkungan yang sesuai kebutuhan.

PROFESIONAL

Terapis memberikan pelayanan dengan sikap dan standar kerja yang baik.

PRAKTIS

Pelanggan dapat memesan layanan dari lokasi mereka.

PRIVAT

Menjaga kenyamanan dan privasi pelanggan.

TERPERCAYA

Membangun hubungan jangka panjang berdasarkan kualitas pelayanan.

17. PENUTUP

Kamala Massage Malang hadir sebagai penyedia layanan **homecare massage, spa dan perawatan** yang memberikan kemudahan bagi masyarakat Malang dan sekitarnya.

Dengan konsep layanan yang dapat datang ke rumah maupun berbagai akomodasi pelanggan, Kamala Massage berupaya memberikan pengalaman perawatan yang **praktis, nyaman, profesional dan personal**.

Ke depan, Kamala Massage memiliki peluang untuk terus mengembangkan layanan, memperkuat kualitas terapis, memperluas jaringan pelanggan dan membangun kemitraan dengan berbagai pihak di sektor hospitality, corporate, komunitas dan masyarakat umum.

KAMALA MESSAGE MALANG

Relax • Refresh • Rejuvenate

 **Perum Griya Sampurna Sejahtera Blok D3 No. 1, Telasih, Ampeldento, Karangploso, Kabupaten Malang, Jawa Timur 65152**

Konsep: Homecare Massage & Spa

Layanan: Massage • Spa • Baby & Kids Treatment • Beauty Treatment