

COMPANY PROFILE
PT INOVASI UTAMA NUSANTARA
INTARA
Innovation • Integrity • Growth

1. TENTANG KAMI

PT Inovasi Utama Nusantara (INTARA) merupakan perusahaan yang berkomitmen menghadirkan solusi inovatif, profesional, dan berkelanjutan untuk menjawab kebutuhan masyarakat, dunia usaha, institusi, serta pemerintahan di Indonesia.

INTARA hadir dengan semangat untuk mengembangkan berbagai produk dan layanan berbasis **inovasi, teknologi, kreativitas, dan kebutuhan pasar**. Kami percaya bahwa inovasi bukan hanya tentang menciptakan sesuatu yang baru, tetapi juga tentang menghadirkan solusi yang memberikan manfaat nyata, meningkatkan efisiensi, dan menciptakan nilai tambah.

Dengan mengedepankan profesionalisme, integritas, kualitas, dan kolaborasi, INTARA membangun kemitraan jangka panjang dengan berbagai pihak untuk menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan.

2. IDENTITAS PERUSAHAAN

Keterangan	Informasi
Nama Perusahaan	PT Inovasi Utama Nusantara
Nama Brand	INTARA
Bentuk Usaha	Perseroan Terbatas (PT)
Bidang Usaha	Solusi Inovasi, Teknologi, Produk dan Jasa
Wilayah Operasional	Indonesia

3. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi, perubahan perilaku masyarakat, serta meningkatnya kebutuhan terhadap layanan yang cepat dan efisien menciptakan peluang sekaligus tantangan baru bagi dunia usaha.

PT Inovasi Utama Nusantara dibangun sebagai perusahaan yang mampu merespons perubahan tersebut melalui pendekatan yang adaptif dan inovatif.

INTARA mengembangkan konsep bisnis yang menggabungkan **inovasi, teknologi, sumber daya manusia, dan kebutuhan pengguna** sehingga menghasilkan solusi yang relevan dan memiliki nilai ekonomi maupun sosial.

Kami tidak hanya berorientasi pada produk dan layanan, tetapi juga membangun ekosistem kolaborasi dengan pelanggan, mitra bisnis, pemerintah, institusi pendidikan, komunitas, dan berbagai pemangku kepentingan.

4. VISI

“Menjadi perusahaan inovatif dan terpercaya yang menghadirkan solusi unggulan untuk meningkatkan kualitas kehidupan dan mendorong kemajuan Indonesia.”

5. MISI

1. Mengembangkan produk dan layanan inovatif yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan pasar.
2. Memanfaatkan teknologi untuk menciptakan solusi yang efektif, efisien, dan mudah diakses.
3. Memberikan pelayanan profesional dengan mengutamakan kepuasan pelanggan.
4. Membangun kemitraan strategis dengan berbagai pihak.
5. Mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten, kreatif, dan berintegritas.
6. Menciptakan pertumbuhan bisnis yang sehat dan berkelanjutan.
7. Memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan ekonomi dan sosial masyarakat Indonesia.

6. NILAI-NILAI PERUSAHAAN **INNOVATION**

Selalu mencari cara baru yang lebih baik untuk menciptakan solusi dan nilai tambah.

INTEGRITY

Menjalankan bisnis dengan kejujuran, transparansi, tanggung jawab, dan etika.

QUALITY

Mengutamakan kualitas produk, layanan, proses, dan hasil.

COLLABORATION

Membangun kerja sama yang saling menguntungkan dengan pelanggan dan mitra.

CUSTOMER FOCUS

Menempatkan kebutuhan dan kepuasan pelanggan sebagai salah satu prioritas utama.

SUSTAINABILITY

Membangun bisnis yang memiliki manfaat jangka panjang bagi perusahaan, masyarakat, dan lingkungan.

7. BIDANG USAHA

PT Inovasi Utama Nusantara memiliki fokus pengembangan usaha pada bidang-bidang yang memiliki potensi pertumbuhan dan memberikan nilai tambah bagi masyarakat.

A. SOLUSI TEKNOLOGI

Mengembangkan dan menyediakan solusi teknologi untuk membantu organisasi, institusi, perusahaan, dan masyarakat meningkatkan efektivitas serta efisiensi operasional.

Ruang lingkup dapat meliputi:

- Sistem informasi dan aplikasi
- Digitalisasi layanan
- Platform berbasis teknologi
- Internet of Things (IoT)
- Otomasi
- Integrasi sistem
- Solusi digital untuk institusi dan bisnis
-

B. PRODUK INOVATIF

INTARA mengembangkan produk-produk inovatif yang dirancang berdasarkan kebutuhan pasar dan permasalahan nyata di lapangan.

Produk dapat dikembangkan melalui:

- Riset dan pengembangan
- Identifikasi kebutuhan pengguna
- Pengembangan prototipe
- Produksi
- Implementasi
- Evaluasi dan penyempurnaan

C. KONSULTASI DAN PENGEMBANGAN BISNIS

Memberikan pendampingan dan solusi bagi organisasi maupun pelaku usaha dalam mengembangkan bisnis dan meningkatkan daya saing.

Layanan meliputi:

- Konsultasi bisnis
- Business development
- Pengembangan model bisnis
- Strategi pemasaran

- Digitalisasi bisnis
- Pengembangan kemitraan
-

D. PENGADAAN DAN DISTRIBUSI

Menyediakan kebutuhan produk dan perangkat pendukung bagi pelanggan dan mitra melalui proses pengadaan dan distribusi yang profesional.

E. PROYEK KEMITRAAN

INTARA terbuka untuk mengembangkan proyek bersama dengan:

- Pemerintah daerah
- Pemerintah pusat
- BUMN/BUMD
- Perusahaan swasta
- Perguruan tinggi
- Sekolah dan lembaga pendidikan
- Organisasi dan komunitas
- Investor
- Mitra teknologi

8. PRODUK DAN LAYANAN

INTARA mengembangkan portofolio produk dan layanan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.

1. INTARA DIGITAL SOLUTION

Solusi digital untuk membantu proses bisnis dan pelayanan menjadi lebih cepat, terintegrasi, dan efisien.

2. INTARA SMART SYSTEM

Pengembangan sistem berbasis teknologi untuk mendukung otomasi dan pengelolaan data.

3. INTARA BUSINESS SOLUTION

Solusi pengembangan bisnis yang membantu mitra meningkatkan produktivitas dan daya saing.

4. INTARA CREATIVE & TECHNOLOGY

Pengembangan konsep kreatif, teknologi, dan komunikasi digital untuk mendukung kebutuhan perusahaan dan organisasi.

5. INTARA PROJECT & PARTNERSHIP

Pengembangan proyek melalui kerja sama strategis dengan berbagai institusi dan mitra bisnis.

9. KEUNGGULAN INTARA

Inovatif

Kami selalu mengembangkan pendekatan baru untuk menghasilkan solusi yang lebih baik.

Adaptif

Mampu menyesuaikan produk dan layanan dengan perubahan teknologi serta kebutuhan pasar.

Profesional

Didukung oleh sumber daya manusia yang mengutamakan kompetensi dan kualitas kerja.

Terintegrasi

Menggabungkan teknologi, bisnis, kreativitas, dan kebutuhan pengguna dalam satu ekosistem solusi.

Kolaboratif

Membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan dan mitra.

Berorientasi Hasil

Setiap produk dan layanan diarahkan untuk memberikan manfaat dan hasil yang dapat dirasakan oleh pengguna.

10. TARGET PASAR

INTARA melayani dan mengembangkan solusi untuk berbagai segmen, antara lain:

Pemerintahan

- Pemerintah pusat
- Pemerintah daerah
- Desa/Kelurahan
- Organisasi perangkat daerah

Pendidikan

- Perguruan tinggi
- Sekolah
- Lembaga pendidikan dan pelatihan

Korporasi

- Perusahaan swasta
- BUMN
- BUMD
- Institusi dan organisasi

UMKM

- Pelaku usaha
- Startup
- Komunitas bisnis

Masyarakat

- Produk dan layanan inovatif yang dapat memberikan kemudahan dan manfaat langsung.

11. STRATEGI PENGEMBANGAN

Dalam menjalankan bisnis, INTARA menerapkan beberapa strategi utama:

Research

Memahami kebutuhan dan permasalahan pengguna.

Innovation

Mengembangkan solusi berdasarkan hasil riset dan perkembangan teknologi.

Implementation

Mengimplementasikan solusi secara profesional dan terukur.

Evaluation

Melakukan evaluasi untuk memastikan kualitas dan efektivitas.

Improvement

Melakukan penyempurnaan secara berkelanjutan.

Konsep ini menjadi siklus pengembangan INTARA:

Research → Innovation → Implementation → Evaluation → Improvement

12. KEMITRAAN STRATEGIS

INTARA meyakini bahwa inovasi akan berkembang lebih cepat melalui kolaborasi.

Oleh karena itu, kami terbuka untuk bekerja sama dengan berbagai pihak dalam bentuk:

- Kerja sama bisnis
- Distributor dan reseller
- Strategic partnership
- Joint project
- Technology partnership
- Research & development
- Pengembangan produk bersama
- Investasi
- Pengadaan dan implementasi proyek

13. KOMITMEN TERHADAP KUALITAS

Kualitas merupakan bagian penting dari setiap proses bisnis INTARA.

Kami berkomitmen untuk:

- Memahami kebutuhan pelanggan.
- Menyediakan produk dan layanan berkualitas.
- Menjaga ketepatan waktu.
- Memberikan dukungan dan layanan purna jual.
- Melakukan evaluasi secara berkala.
- Meningkatkan kualitas secara berkelanjutan.

14. SUMBER DAYA MANUSIA

INTARA memandang sumber daya manusia sebagai salah satu aset utama perusahaan.

Kami membangun budaya kerja yang mendorong:

Creative Thinking

Mendorong ide dan gagasan baru.

Professionalism

Bekerja berdasarkan kompetensi dan standar profesional.

Teamwork

Membangun kolaborasi dan komunikasi yang efektif.

Continuous Learning

Mengembangkan kompetensi melalui pembelajaran berkelanjutan.

Integrity

Menjunjung tinggi kejujuran dan tanggung jawab.

15. PENUTUP

PT Inovasi Utama Nusantara (**INTARA**) hadir dengan semangat untuk menjadi bagian dari perjalanan transformasi dan kemajuan Indonesia.

Kami percaya bahwa setiap tantangan dapat menjadi peluang untuk menciptakan inovasi baru.

Dengan menggabungkan **teknologi, kreativitas, profesionalisme, dan kolaborasi**, INTARA berkomitmen menghadirkan solusi yang memberikan manfaat nyata bagi pelanggan, mitra, dan masyarakat.

Kami membuka kesempatan seluas-luasnya untuk membangun kerja sama strategis dan menciptakan inovasi bersama.

INTARA

Innovating Today, Creating Tomorrow.