

Company Profile PT. ARK Cipta Karya

PT. ARK Cipta Karya merupakan badan usaha berbentuk Perseroan Terbatas (PT) yang didirikan dan terdaftar secara resmi di Indonesia sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan. Perusahaan menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan data administrasi yang tercatat pada sistem administrasi badan hukum Kementerian Hukum Republik Indonesia dan ditampilkan melalui Companies House Indonesia.

PT. ARK Cipta Karya dibangun dengan komitmen untuk memberikan pelayanan profesional, mengedepankan integritas, kualitas pekerjaan, serta kepuasan pelanggan dalam setiap kegiatan usaha yang dijalankan. Perusahaan senantiasa berupaya menciptakan nilai tambah melalui penerapan tata kelola perusahaan yang baik, peningkatan kompetensi sumber daya manusia, dan pengembangan kerja sama yang berkelanjutan.

Visi

Menjadi perusahaan yang profesional, terpercaya, dan berdaya saing tinggi melalui penyediaan produk maupun jasa yang berkualitas serta memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

Misi

- Menyediakan layanan yang berkualitas sesuai kebutuhan pelanggan.
- Mengutamakan profesionalisme, integritas, dan etika bisnis.
- Meningkatkan kompetensi sumber daya manusia secara berkelanjutan.
- Membangun hubungan kerja sama yang saling menguntungkan dengan seluruh mitra usaha.
- Mendukung pertumbuhan perusahaan melalui inovasi dan peningkatan kinerja yang berkesinambungan

Nilai Perusahaan

- **Integrity** – Menjunjung tinggi kejujuran dan tanggung jawab.
- **Professionalism** – Bekerja sesuai standar kompetensi dan kualitas.
- **Quality** – Menghasilkan pekerjaan yang memenuhi standar mutu.
- **Innovation** – Terus melakukan pengembangan dan perbaikan.
- **Customer Focus** – Mengutamakan kepuasan pelanggan.

Komitmen Perusahaan

PT. ARK Cipta Karya berkomitmen untuk menjalankan seluruh kegiatan usaha secara profesional dengan mengedepankan kualitas, ketepatan waktu, efisiensi, dan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. Perusahaan percaya bahwa keberhasilan bisnis tidak hanya diukur dari pencapaian finansial, tetapi juga dari kemampuan membangun kepercayaan serta hubungan jangka panjang dengan pelanggan, mitra bisnis, dan masyarakat.