

Profile Chulalongkorn University (Chulalongkorn University/Chula)

Tentu. Berikut **profil Chulalongkorn University (Chulalongkorn University/Chula)** yang dapat digunakan sebagai bahan **company profile, profil institusi, proposal kerja sama, presentasi, atau laporan akademik.**

PROFIL CHULALONGKORN UNIVERSITY



Chula
Chulalongkorn University



7

1. Identitas Universitas

Nama: Chulalongkorn University

Nama Thailand: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Singkatan: Chula / CU

Tahun berdiri: 1917

Lokasi: Bangkok, Thailand

Alamat: 254 Phaya Thai Road, Wang Mai, Pathum Wan, Bangkok 10330, Thailand

Status: Universitas negeri/pendidikan tinggi terkemuka Thailand

Website: [Chulalongkorn University Official Website](https://www.chula.ac.th/)

Chulalongkorn University merupakan **institusi pendidikan tinggi pertama di Thailand** dan telah berkembang menjadi salah satu universitas paling bergengsi di negara tersebut. Universitas ini memiliki peran penting dalam pendidikan, penelitian, inovasi, pengembangan sumber daya manusia, serta pembangunan masyarakat Thailand.

2. Sejarah Singkat

Cikal bakal Chulalongkorn University berasal dari sekolah yang didirikan pada **1899** untuk memberikan pendidikan dan pelatihan bagi calon pegawai pemerintahan.

Pada masa pemerintahan **Raja Vajiravudh (Rama VI)**, institusi tersebut dikembangkan menjadi lembaga pendidikan tinggi. Pada **26 Maret 1917**, secara resmi didirikan **Chulalongkorn University**, yang namanya diberikan untuk menghormati **Raja Chulalongkorn (Rama V)**.

Pada masa awal berdirinya, universitas memiliki empat fakultas utama, yaitu:

1. Public Administration
2. Medicine
3. Engineering
4. Arts and Sciences

Seiring perkembangan zaman, Chulalongkorn University memperluas bidang pendidikan dan penelitian hingga mencakup berbagai disiplin ilmu.

Pada tahun **2017**, Chulalongkorn University memperingati **100 tahun** berdirinya.

3. Visi dan Misi

Visi

Chulalongkorn University berorientasi menjadi institusi pendidikan tinggi kelas dunia yang menghasilkan **pengetahuan, inovasi, pemimpin masa depan, serta solusi bagi masyarakat**.

Misi

Misi utama Chulalongkorn University meliputi:

- menyelenggarakan pendidikan berkualitas tinggi;
- menghasilkan lulusan yang kompeten dan berintegritas;
- mengembangkan penelitian dan ilmu pengetahuan;
- menghasilkan inovasi yang memberikan manfaat bagi masyarakat;
- menyediakan layanan akademik kepada masyarakat;

- menjaga dan mengembangkan seni serta budaya Thailand;
- membangun kerja sama dengan pemerintah, industri, dan institusi internasional.

4. Pendidikan dan Program Akademik

Chulalongkorn University menyediakan berbagai program pendidikan mulai dari **sarjana, magister, hingga doktor**, baik dalam bahasa Thailand maupun melalui program internasional dan berbahasa Inggris.

Berdasarkan data akademik tahun 2025, Chula memiliki:

Jenjang	Jumlah Program
Sarjana	81
Pascasarjana	375
Diploma Pascasarjana	6
Magister	218
Doktor	139
Total	456 program

Universitas juga memiliki **41.611 mahasiswa**, terdiri dari sekitar **30.262 mahasiswa sarjana** dan **11.349 mahasiswa pascasarjana** berdasarkan data tahun akademik 2025.

5. Bidang Keilmuan

Chulalongkorn University memiliki bidang keilmuan yang sangat luas, antara lain:

- Kedokteran dan kesehatan
- Kedokteran gigi
- Teknik
- Arsitektur
- Sains
- Ilmu sosial

- Ekonomi
- Bisnis dan manajemen
- Hukum
- Ilmu politik
- Komunikasi
- Pendidikan
- Seni dan humaniora
- Teknologi dan inovasi
- Ilmu lingkungan
- Hubungan internasional

Keragaman bidang tersebut menjadikan Chula sebagai universitas komprehensif dengan kekuatan pendidikan dan penelitian multidisipliner.

6. Penelitian dan Inovasi

Salah satu kekuatan utama Chulalongkorn University adalah **penelitian dan inovasi**.

Universitas mengembangkan berbagai pusat dan institusi penelitian yang berfokus pada pengembangan ilmu pengetahuan dan penyelesaian persoalan masyarakat.

Fokus penelitian Chula antara lain:

- teknologi dan inovasi;
- kesehatan dan kedokteran;
- lingkungan;
- keberlanjutan;
- ekonomi;
- masyarakat;
- industri;
- teknologi digital;
- kebijakan publik.

Chula juga menempatkan inovasi sebagai salah satu instrumen utama untuk memberikan solusi terhadap berbagai tantangan sosial dan ekonomi.

7. Internasionalisasi

Chulalongkorn University memiliki jaringan internasional yang luas dan menerima mahasiswa dari berbagai negara.

Mahasiswa internasional mendapatkan kesempatan untuk mengikuti program pendidikan, penelitian, pertukaran mahasiswa, serta kegiatan akademik lintas negara.

Universitas menyediakan berbagai **international programs** pada jenjang sarjana dan pascasarjana.

Lingkungan internasional tersebut mendukung:

- pertukaran pengetahuan;
 - kolaborasi penelitian;
 - pertukaran mahasiswa;
 - kerja sama antaruniversitas;
 - pengembangan kompetensi global;
 - interaksi lintas budaya.
-

8. Prestasi dan Reputasi

Chulalongkorn University merupakan salah satu universitas terkemuka di Asia Tenggara.

Dalam **QS World University Rankings 2026**, Chulalongkorn University disebut sebagai salah satu dari **10 universitas terkemuka di ASEAN** dan menjadi satu-satunya universitas Thailand yang masuk kelompok tersebut.

Pada **QS World University Rankings by Subject 2026**, Chula meraih peringkat **No. 1 di Thailand dalam 46 bidang studi**, serta masuk **Top 200 dunia dalam 37 bidang studi**.

Prestasi tersebut menunjukkan kekuatan universitas dalam bidang pendidikan dan penelitian pada berbagai disiplin ilmu.

9. Keunggulan Chulalongkorn University

Beberapa keunggulan utama Chulalongkorn University adalah:

1. Universitas pertama di Thailand

Memiliki sejarah panjang sejak 1917 dan menjadi bagian penting dari perkembangan pendidikan tinggi Thailand.

2. Reputasi akademik

Memiliki reputasi kuat dalam pendidikan, penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan.

3. Program internasional

Menyediakan berbagai program yang ditujukan bagi mahasiswa internasional.

4. Riset dan inovasi

Aktif mengembangkan penelitian dan inovasi untuk menjawab kebutuhan masyarakat.

5. Jaringan global

Memiliki hubungan akademik dengan berbagai universitas dan institusi internasional.

6. Lokasi strategis

Berada di kawasan pusat Bangkok sehingga memberikan akses yang baik terhadap pusat pemerintahan, bisnis, industri, dan kebudayaan.

10. Nilai dan Identitas Universitas

Identitas Chulalongkorn University sangat erat dengan sejarah kerajaan Thailand. Nama universitas diambil dari **Raja Chulalongkorn (Rama V)** sebagai bentuk penghormatan terhadap kontribusinya terhadap modernisasi dan pendidikan Thailand.

Identitas universitas antara lain mencakup:

- **Phra Kieo** sebagai salah satu simbol utama;
- **warna pink** sebagai warna universitas;
- tradisi akademik yang kuat;
- semangat pelayanan kepada masyarakat;

- integritas dan tanggung jawab sosial.

11. Peran bagi Masyarakat

Chulalongkorn University tidak hanya berfungsi sebagai lembaga pendidikan, tetapi juga sebagai pusat pengembangan pengetahuan dan solusi bagi masyarakat.

Peran tersebut dilakukan melalui:

Pendidikan → Penelitian → Inovasi → Pengabdian Masyarakat → Pembangunan Berkelanjutan

Universitas mendorong lulusannya untuk menjadi profesional yang memiliki kompetensi, etika, kemampuan berpikir kritis, serta kepedulian terhadap masyarakat.

12. Kesimpulan

Chulalongkorn University merupakan salah satu institusi pendidikan tinggi paling penting di Thailand. Dengan sejarah lebih dari satu abad, universitas ini berkembang dari lembaga pendidikan untuk calon pegawai pemerintahan menjadi universitas riset dengan cakupan pendidikan yang luas.

Dengan lebih dari **41.000 mahasiswa**, ratusan program akademik, jaringan internasional, serta kekuatan pada penelitian dan inovasi, Chulalongkorn University memiliki posisi strategis dalam pengembangan pendidikan tinggi, ilmu pengetahuan, teknologi, dan pembangunan masyarakat di Thailand.

Chulalongkorn University

254 Phaya Thai Road, Wang Mai, Pathum Wan, Bangkok 10330, Thailand

Website: www.chula.ac.th

Jika yang Anda perlukan adalah **“Company/University Profile Chulalongkorn University versi lengkap 10–15 halaman”**, saya juga dapat menyusunnya dalam format profesional dengan bagian **cover, sejarah, visi-misi, fakultas, program studi, fasilitas, penelitian, prestasi/ranking, mahasiswa internasional, kerja sama internasional, dan penutup**, sehingga siap dipindahkan ke **Word/PDF**.