



## IMPLEMENTASI KERJA SAMA

ANTARA  
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS NEGERI MALANG  
DENGAN  
ASIK CREATIVE  
TENTANG  
MAGANG MAHASISWA

Nomor: 1.4.38/UN32.10/KS/2026

Nomor: 024/ASC/IV/2026

Pada hari ini, **Rabu** tanggal **1 April 2026**, yang bertanda tangan di bawah ini:

1. **Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E., M.M.:** Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi oleh karena itu sah mewakili dan bertindak untuk dan atas nama Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran, Fakultas Vokasi, Universitas Negeri Malang, yang berkedudukan di Jalan Semarang 5, Malang, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KESATU**.
2. **Mohammad Ali Sayfudin:** Founder Asik Creative oleh karena itu sah mewakili dan bertindak untuk dan atas nama Asik Creative, yang berkedudukan di Jl. Sindujoyo 18 Gg. I No.77, Telogopojok Satu, Lumpur, Kec. Gresik, Kabupaten Gresik, Jawa Timur 61171, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

**PIHAK KESATU** dan **PIHAK KEDUA** selanjutnya disebut **PARA PIHAK**. Dengan ini sepakat untuk bersama-sama membuat Rancangan Implementasi Kerja Sama mengenai program Magang Mahasiswa yang dilaksanakan oleh **PARA PIHAK** seperti diatur dalam pasal sebagai berikut.

### Pasal 1 MAKSUD DAN TUJUAN

- (1) Maksud Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah sebagai landasan dalam rangka Implementasi kerja sama yang disusun oleh **PARA PIHAK** sesuai dengan ruang lingkup Pengaturan Implementasi Kerja Sama ini.

Paraf Pihak Kesatu  
Paraf Pihak Kedua

- (2) Tujuan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah untuk saling mendukung kegiatan **PARA PIHAK** dalam rangka kerja sama yang berkaitan dengan program Magang Mahasiswa.

### **Pasal 2**

#### **RUANG LINGKUP KEGIATAN**

- (1) Ruang lingkup kegiatan kerja sama ini mencakup program Magang Mahasiswa dengan penanggung jawab rayie.tarianie.fe@um.ac.id
- (2) Ruang lingkup Perjanjian ini adalah untuk menciptakan Kerja Sama dalam Program Magang Mahasiswa sehingga menghasilkan sarjana-sarjana terapan yang unggul.
- (3) **PARA PIHAK** melakukan monitoring implementasi program Magang Mahasiswa minimal 2 (dua) kali dalam 1 (satu) periode kegiatan.

### **Pasal 3**

#### **PEMBIAYAAN**

Biaya untuk kegiatan ini dibebankan kepada **PARA PIHAK** sesuai dengan ketentuan yang ada pada instansi **PARA PIHAK** dan akan dituangkan dalam kontrak/rancangan pelaksanaan kerja sama sebagai bagian yang tidak terpisahkan perjanjian kerja sama ini.

### **Pasal 4**

#### **JANGKA WAKTU**

Jangka waktu Pengaturan Rancangan Implementasi Kerja Sama adalah sejak April 2026 – Juni 2026

### **Pasal 5**

#### **PENUTUP**

- (1) Perubahan atas naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dapat dilakukan atas persetujuan **PARA PIHAK**.
- (2) Rancangan Implementasi Kerja Sama ini dapat dianggap batal apabila salah satu **PIHAK** atau **PARA PIHAK** tidak memenuhi ketentuan dalam Rancangan Implementasi Kerja Sama.
- (3) Hal yang tidak atau belum diatur dalam naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama ini akan diatur kemudian oleh **PARA PIHAK** atas dasar musyawarah atau mufakat yang selanjutnya akan dituangkan dalam Adendum dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini.



- (4) Naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dibuat dan ditandatangani oleh **PARA PIHAK** dalam rangkap 2 (dua) yang mempunyai kekuatan hukum yang sama.

**PIHAK KESATU,**  
Universitas Negeri Malang  
Koordinator Program Studi  
Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran  
Fakultas Vokasi,

*R. Tarianie*

**Rayie Tarianie Wiraguna, S.E., M.M.**  
**NIP. 201801199002122043**

**PIHAK KEDUA,**  
Asik Creative  
Founder,



**Mohammad Ali Sayfudin**

**MENGETAHUI,**  
Universitas Negeri Malang  
Dekan Fakultas Vokasi,



*Muladi*  
**Prof. Dr. Ir. Muladi, S.T., M.T.**  
**NIP. 196806041997021001**

Paraf Pihak Kesatu  
Paraf Pihak Kedua

*Paraf Pihak Kesatu*  
*Paraf Pihak Kedua*

LAMPIRAN PASAL 2 IMPLEMENTASI KERJA  
SAMA  
ANTARA  
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN  
MANAJEMEN PEMASARAN FAKULTAS  
VOKASI UNIVERSITAS NEGERI MALANG  
DENGAN  
ASIK CREATIVE  
TENTANG MAGANG MAHASISWA

No	Nama Mahasiswa	Universitas Asal	Tujuan Magang	Mata Kuliah	SKS	Kelas	Jumlah Pertemuan (Kali)	Semester
1	Muhammad Sigit Surya Habibi	D4 Manajemen Pemasaran	Asik Creative	MBKM	20	MBKM	16 minggu	Genap 2025-2026

**PIHAK KESATU,**  
Universitas Negeri Malang Koordinator  
Program Studi Sarjana Terapan  
Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi,

*R. Tarianie*



**Rayie Tarianie Wiraguna, S.E., M.M.**  
NIP. 201801199002122043

**PIHAK KEDUA,**  
Asik Creative  
Founder,

*Mohammad Ali Sayfudin*  


**Mohammad Ali Sayfudin**

**MENGETAHUI,**  
Universitas Negeri Malang  
Dekan Fakultas Vokasi,

  
  
**Prof. Dr. Ir. Muladi, S.T., M.T.**  
NIP. 196806041997021001

Paraf Pihak Kesatu  
Paraf Pihak Kedua

