



IMPLEMENTASI KERJA SAMA

**ANTARA
PROGRAM STUDI DIV MANAJEMEN PEMASARAN FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG
DENGAN
PT. WINNICODE GARUDA TEKNOLOGI
TENTANG
MAGANG MAHASISWA**

Nomor: 3.3.60/UN32.10/KS/2025

Nomor:0026/LA/KJM/MG/2025

Pada hari ini, **Senin** tanggal **3 Maret 2025**, yang bertanda tangan di bawah ini:

1. **Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E., M.M.:** Koordinator Program Studi DIV Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi oleh karena itu sah mewakili dan bertindak untuk dan atas nama Program Studi DIV Manajemen Pemasaran, Fakultas Vokasi, Universitas Negeri Malang, yang berkedudukan di Jalan Semarang 5, Malang, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KESATU**.
2. **Bambang Yudanto:** CEO PT. Winnicode Garuda Teknologi oleh karena itu sah mewakili dan bertindak untuk dan atas nama PT. Winnicode Garuda Teknologi, yang berkedudukan di Jl. Asia Afrika No.158, Kb. Pisang, Kec. Sumur Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat 40261 selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

PIHAK KESATU dan **PIHAK KEDUA** selanjutnya disebut **PARA PIHAK**. Dengan ini sepakat untuk bersama-sama membuat Rancangan Implementasi Kerja Sama mengenai program Magang Mahasiswa yang dilaksanakan oleh **PARA PIHAK** seperti diatur dalam pasal sebagai berikut.

Pasal 1

MAKSUD DAN TUJUAN

- (1) Maksud Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah sebagai landasan dalam rangka Implementasi kerja sama yang disusun oleh **PARA PIHAK** sesuai dengan ruang lingkup Pengaturan Implementasi Kerja Sama ini.

Paraf Pihak Kesatu

Paraf Pihak Kedua




- (2) Tujuan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah untuk saling mendukung kegiatan **PARA PIHAK** dalam rangka kerja sama yang berkaitan dengan program Magang Mahasiswa.

Pasal 2

RUANG LINGKUP KEGIATAN

- (1) Ruang lingkup kegiatan kerja sama ini mencakup program Magang Mahasiswa dengan penanggung jawab rayie.tarianie.fe@um.ac.id
- (2) Ruang lingkup Perjanjian ini adalah untuk menciptakan Kerja Sama dalam Program Magang Mahasiswa sehingga menghasilkan sarjana-sarjana terapan yang unggul.
- (3) **PARA PIHAK** melakukan monitoring implementasi program Magang Mahasiswa minimal 2 (dua) kali dalam 1 (satu) periode kegiatan.

Pasal 3

PEMBIAYAAN

Biaya untuk kegiatan ini dibebankan kepada **PARA PIHAK** sesuai dengan ketentuan yang ada pada instansi **PARA PIHAK** dan akan dituangkan dalam kontrak/rancangan pelaksanaan kerja sama sebagai bagian yang tidak terpisahkan perjanjian kerja sama ini.

Pasal 4

JANGKA WAKTU

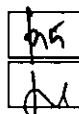
Jangka waktu Pengaturan Rancangan Implementasi Kerja Sama adalah sejak Maret 2025 – Agustus 2025

Pasal 5

PENUTUP

- (1) Perubahan atas naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dapat dilakukan atas persetujuan **PARA PIHAK**.
- (2) Rancangan Implementasi Kerja Sama ini dapat dianggap batal apabila salah satu **PIHAK** atau **PARA PIHAK** tidak memenuhi ketentuan dalam Rancangan Implementasi Kerja Sama.
- (3) Hal yang tidak atau belum diatur dalam naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama ini akan diatur kemudian oleh **PARA PIHAK** atas dasar musyawarah atau mufakat yang selanjutnya akan dituangkan dalam Adendum dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini.

Paraf Pihak Kesatu
Paraf Pihak Kedua



- (4) Naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dibuat dan ditandatangani oleh **PARA PIHAK** dalam rangkap 2 (dua) yang mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK KESATU,

Universitas Negeri Malang
Koordinator Progam Studi
D4 Manajemen Pemasaran
Fakultas Vokasi



**Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E.,
M.M.**

PIHAK KEDUA,

PT. Winnicode
Garuda Teknologi
CEO

Bambang Yudanto

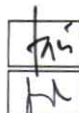
MENGETAHUI,

Universitas Negeri Malang
Dekan Fakultas Vokasi



Dr. Muladi, S.T., M.T

Paraf Pihak Kesatu
Paraf Pihak Kedua



LAMPIRAN PASAL 2 IMPLEMENTASI KERJA
SAMA
ANTARA
PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN
PEMASARAN FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG
DENGAN
PT. WINNICODE GARUDA TEKNOLOGI
TENTANG MAGANG MAHASISWA

No	Nama Mahasiswa	Universitas Asal	Tujuan Magang	Mata Kuliah	SKS	Kelas	Jumlah Pertemuan (Kali)	Semester
1	Muhammad Abyan Irsyad NIM 220414709213	D4 Manajemen Pemasaran	PT. Winnicode Garuda Teknologi	MBKM	20	MBKM	16 minggu	Genap 2024-2025

PIHAK KESATU,

Universitas Negeri Malang Koordinator
Program Studi
D4 Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi



Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E., M.M.

PIHAK KEDUA,

PT. Winnicode Garuda Teknologi
CEO



Bambang Yudanto

MENGETAHUI,

Universitas Negeri Malang
Dekan Fakultas Vokasi



Dr. Muladi, S.T., M.T

Paraf Pihak Kesatu
Paraf Pihak Kedua

