



IMPLEMENTASI KERJA SAMA

ANTARA
PROGRAM STUDI DIV MANAJEMEN PEMASARAN FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG
DENGAN
PT. DIGITAL PARTNER INDONESIA
TENTANG
MAGANG MAHASISWA

Nomor: 5.5.41/UN32.10/KS/2025

Nomor: 25050502/DPI-EX/2025

Pada hari ini, **Senin** tanggal **5 Mei 2025**, yang bertanda tangan di bawah ini:

1. **Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E., M.M.:** Koordinator Program Studi DIV Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi oleh karena itu sah mewakili dan bertindak untuk dan atas nama Program Studi DIV Manajemen Pemasaran, Fakultas Vokasi, Universitas Negeri Malang, yang berkedudukan di Jalan Semarang 5, Malang, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KESATU**.
2. **Joshua Favian, S.Kom., M.M.:** Direktur PT. Digital Partner Indonesia oleh karena itu sah mewakili dan bertindak untuk dan atas nama PT. Digital Partner Indonesia, yang berkedudukan di Jl. Puncak Dieng Eksklusif JJ4 No.8, Sumberjo, Kalisongo, Kec. Dau, Kabupaten Malang, Jawa Timur 65151 selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

PIHAK KESATU dan **PIHAK KEDUA** selanjutnya disebut **PARA PIHAK**. Dengan ini sepakat untuk bersama-sama membuat Rancangan Implementasi Kerja Sama mengenai program Magang Mahasiswa yang dilaksanakan oleh **PARA PIHAK** seperti diatur dalam pasal sebagai berikut.



Pasal 1

MAKSUD DAN TUJUAN

- (1) Maksud Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah sebagai landasan dalam rangka Implementasi kerja sama yang disusun oleh **PARA PIHAK** sesuai dengan ruang lingkup Pengaturan Implementasi Kerja Sama ini.

Paraf Pihak Kesatu

Paraf Pihak Kedua

- (2) Tujuan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah untuk saling mendukung kegiatan **PARA PIHAK** dalam rangka kerja sama yang berkaitan dengan program Magang Mahasiswa.

Pasal 2

RUANG LINGKUP KEGIATAN

- (1) Ruang lingkup kegiatan kerja sama ini mencakup program Magang Mahasiswa dengan penanggung jawab rayie.tariaranie.fe@um.ac.id
- (2) Ruang lingkup Perjanjian ini adalah untuk menciptakan Kerja Sama dalam Program Magang Mahasiswa sehingga menghasilkan sarjana-sarjana terapan yang unggul.
- (3) **PARA PIHAK** melakukan monitoring implementasi program Magang Mahasiswa minimal 2 (dua) kali dalam 1 (satu) periode kegiatan.

Pasal 3

PEMBIAYAAN

Biaya untuk kegiatan ini dibebankan kepada **PARA PIHAK** sesuai dengan ketentuan yang ada pada instansi **PARA PIHAK** dan akan dituangkan dalam kontrak/rancangan pelaksanaan kerja sama sebagai bagian yang tidak terpisahkan perjanjian kerja sama ini.

Pasal 4

JANGKA WAKTU

Jangka waktu Pengaturan Rancangan Implementasi Kerja Sama adalah sejak Januari 2025 – Mei 2025

Pasal 5

PENUTUP

- (1) Perubahan atas naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dapat dilakukan atas persetujuan **PARA PIHAK**.
- (2) Rancangan Implementasi Kerjasama ini dapat dianggap batal apabila salah satu **PIHAK** atau **PARA PIHAK** tidak memenuhi ketentuan dalam Rancangan Implementasi Kerja Sama.
- (3) Hal yang tidak atau belum diatur dalam naskah Rancangan Implementasi Kerjasama ini akan diatur kemudian oleh **PARA PIHAK** atas dasar musyawarah atau mufakat yang selanjutnya akan dituangkan dalam Adendum dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini.

- (4) Naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dibuat dan ditandatangani oleh **PARA PIHAK** dalam rangkap 2 (dua) yang mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK KESATU,
Universitas Negeri Malang
Koordinator Program Studi
D4 Manajemen Pemasaran
Fakultas Vokasi



**Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E.,
M.M.**

PIHAK KEDUA,
PT. Digital Partner Indonesia
Direktur



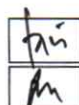
Joshua Favian, S.Kom., M.M.

MENGETAHUI,
Universitas Negeri Malang
Dekan Fakultas Vokasi



Dr. Muladi, S.T., M.T

Paraf Pihak Kesatu
Paraf Pihak Kedua



LAMPIRAN PASAL 2 IMPLEMENTASI KERJA
SAMA
ANTARA
PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN
PEMASARAN FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG
DENGAN
PT. DIGITAL PARTNER INDONESIA
TENTANG MAGANG MAHASISWA

No	Nama Mahasiswa	Universitas Asal	Tujuan Magang	Mata Kuliah	SKS	Kelas	Jumlah Pertemuan (Kali)	Semester
1	Lailatus Sa'diyah NIM 220414710884	D4 Manajemen Pemasaran	PT. Digital Partner Indonesia	MBKM	20	MBKM	16 minggu	Genap 2024-2025
2	Meiliana Dwi Cahyani NIM 220414703385	D4 Manajemen Pemasaran	PT. Digital Partner Indonesia	MBKM	20	MBKM	16 minggu	Genap 2024-2025
3	Khansa Hana NIM 220414704903	D4 Manajemen Pemasaran	PT. Digital Partner Indonesia	MBKM	20	MBKM	16 minggu	Genap 2024-2025
4	Mutiara Melinda Utami NIM 220414708834	D4 Manajemen Pemasaran	PT. Digital Partner Indonesia	MBKM	20	MBKM	16 minggu	Genap 2024-2025

PIHAK KESATU,
Universitas Negeri Malang Koordinator
Program Studi
D4 Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi



Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E., M.M.

PIHAK KEDUA,
PT. Digital Partner Indonesia
Direktur



Joshua Favian, S.Kom., M.M.

MENGETAHUI,
Universitas Negeri Malang
Dean Fakultas Vokasi



Dr. Muladi, S.T., M.T

Paraf Pihak Kesatu
Paraf Pihak Kedua

