



**IMPLEMENTASI KERJA SAMA
ANTARA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS NEGERI MALANG
DENGAN
TUBAN CREATIVE HUB
TENTANG
MAGANG MAHASISWA**

Nomor: 1.4.18/UN32.10/KS/2026
Nomor: 315/TCH/IV/2026

Pada hari ini, **Rabu** tanggal **1 April 2026**, yang bertanda tangan di bawah ini:

1. **Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E., M.M.:** Ketua Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi oleh karena itu sah mewakili dan bertindak untuk dan atas nama Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran, Fakultas Vokasi, Universitas Negeri Malang, yang berkedudukan di Jalan Semarang 5, Malang, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KESATU**.
2. **Kemal Khoirur Rahman:** Business Owner Tuban Creative Hub oleh karena itu sah mewakili dan bertindak untuk dan atas nama Tuban Creative Hub, yang berkedudukan di Jl. Sunan Drajat Utara No.3, Latsari, Tuban Jawa Timur, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

PIHAK KESATU dan **PIHAK KEDUA** selanjutnya disebut **PARA PIHAK**. Dengan ini sepakat untuk bersama-sama membuat Rancangan Implementasi Kerja Sama mengenai program Magang Mahasiswa yang dilaksanakan oleh **PARA PIHAK** seperti diatur dalam pasal sebagai berikut.

Pasal 1

MAKSUD DAN TUJUAN

- (1) Maksud Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah sebagai landasan dalam rangka Implementasi kerja sama yang disusun oleh **PARA PIHAK** sesuai dengan ruang lingkup Pengaturan Implementasi Kerja Sama ini.

Paraf Pihak Kesatu
Paraf Pihak Kedua



- (2) Tujuan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah untuk saling mendukung kegiatan **PARA PIHAK** dalam rangka kerja sama yang berkaitan dengan program Magang Mahasiswa.

Pasal 2

RUANG LINGKUP KEGIATAN

- (1) Ruang lingkup kegiatan kerja sama ini mencakup program Magang Mahasiswa dengan penanggung jawab rayie.tarianie.fe@um.ac.id
- (2) Ruang lingkup Perjanjian ini adalah untuk menciptakan Kerja Sama dalam Program Magang Mahasiswa sehingga menghasilkan sarjana-sarjana terapan yang unggul.
- (3) **PARA PIHAK** melakukan monitoring implementasi program Magang Mahasiswa minimal 2 (dua) kali dalam 1 (satu) periode kegiatan.

Pasal 3

PEMBIAYAAN

Biaya untuk kegiatan ini dibebankan kepada **PARA PIHAK** sesuai dengan ketentuan yang ada pada instansi **PARA PIHAK** dan akan dituangkan dalam kontrak/rancangan pelaksanaan kerja sama sebagai bagian yang tidak terpisahkan perjanjian kerja sama ini.

Pasal 4

JANGKA WAKTU

Jangka waktu Pengaturan Rancangan Implementasi Kerja Sama adalah sejak April 2026 – Juni 2026

Pasal 5

PENUTUP

- (1) Perubahan atas naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dapat dilakukan atas persetujuan **PARA PIHAK**.
- (2) Rancangan Implementasi Kerja Sama ini dapat dianggap batal apabila salah satu **PIHAK** atau **PARA PIHAK** tidak memenuhi ketentuan dalam Rancangan Implementasi Kerja Sama.
- (3) Hal yang tidak atau belum diatur dalam naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama ini akan diatur kemudian oleh **PARA PIHAK** atas dasar musyawarah atau mufakat yang selanjutnya akan dituangkan dalam Adendum dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini.

Paraf Pihak Kesatu
Paraf Pihak Kedua



- (4) Naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dibuat dan ditandatangani oleh **PARA PIHAK** dalam rangkap 2 (dua) yang mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK KESATU,
Universitas Negeri Malang
Ketua Progam Studi
Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran
Fakultas Vokasi

R. Hanam

Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E., M.M.

PIHAK KEDUA,
Tuban Creative Hub
Business Owner,



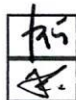
Kemal Khoirur Rahman

MENGETAHUI,
Universitas Negeri Malang
Dekan Fakultas Vokasi



Prof. Dr. Ir. Muladi, S.T., M.T

Paraf Pihak Kesatu
Paraf Pihak Kedua



LAMPIRAN PASAL 2 IMPLEMENTASI KERJA
SAMA
ANTARA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
MANAJEMEN PEMASARAN FAKULTAS
VOKASI UNIVERSITAS NEGERI MALANG
DENGAN
TUBAN CREATIVE HUB
TENTANG MAGANG MAHASISWA

No	Nama Mahasiswa	Universitas Asal	Tujuan Magang	Mata Kuliah	SKS	Kelas	Jumlah Pertemuan (Kali)	Semester
1	Hafidz Sean Osadha	D4 Manajemen Pemasaran	Tuban Creative Hub	MBKM	20	MBKM	16 minggu	Genap 2025-2026
2		D4 Manajemen Pemasaran	Tuban Creative Hub	MBKM	20	MBKM	16 minggu	Genap 2025-2026

PIHAK KESATU,
Universitas Negeri Malang
Ketua Progam Studi Sarjana Terapan
Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi



Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E., M.M.

PIHAK KEDUA,
Tuban Creative Hub
Business Owner,



Kemal Khoirur Rahman

MENGETAHUI,
Universitas Negeri Malang
Dekan Fakultas Vokasi



Prof. Dr. Ir. Muladi, S.T., M.T

Paraf Pihak Kesatu
Paraf Pihak Kedua

