



IMPLEMENTASI KERJA SAMA

ANTARA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS NEGERI MALANG
DENGAN
PT. DIGITAL PARTNER INDONESIA
TENTANG
MAGANG MAHASISWA

Nomor: 1.4.48/UN32.10/KS/2026

Nomor: 260403035/DPI-EX/2026

Pada hari ini, **Rabu** tanggal **1 April 2026**, yang bertanda tangan di bawah ini:

1. **Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E., M.M.:** Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi oleh karena itu sah mewakili dan bertindak untuk dan atas nama Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran, Fakultas Vokasi, Universitas Negeri Malang, yang berkedudukan di Jalan Semarang 5, Malang, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KESATU**.
2. **Joshua Favian:** Manajer PT. Digital Partner Indonesia oleh karena itu sah mewakili dan bertindak untuk dan atas nama PT. Digital Partner Indonesia, yang berkedudukan di Jl. Puncak Dieng Eksklusif JJ4 No.8, Sumberjo, Kalisongo, Kec. Dau, Kabupaten Malang, Jawa Timur 65151, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

PIHAK KESATU dan **PIHAK KEDUA** selanjutnya disebut **PARA PIHAK**. Dengan ini sepakat untuk bersama-sama membuat Rancangan Implementasi Kerja Sama mengenai program Magang Mahasiswa yang dilaksanakan oleh **PARA PIHAK** seperti diatur dalam pasal sebagai berikut.

Pasal 1 **MAKSUD DAN TUJUAN**

- (1) Maksud Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah sebagai landasan dalam rangka Implementasi kerja sama yang disusun oleh **PARA PIHAK** sesuai dengan ruang lingkup Pengaturan Implementasi Kerja Sama ini.

Paraf Pihak Kesatu
Paraf Pihak Kedua

- (2) Tujuan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah untuk saling mendukung kegiatan **PARA PIHAK** dalam rangka kerja sama yang berkaitan dengan program Magang Mahasiswa.

Pasal 2

RUANG LINGKUP KEGIATAN

- (1) Ruang lingkup kegiatan kerja sama ini mencakup program Magang Mahasiswa dengan penanggung jawab rayie.tariaranie.fe@um.ac.id
- (2) Ruang lingkup Perjanjian ini adalah untuk menciptakan Kerja Sama dalam Program Magang Mahasiswa sehingga menghasilkan sarjana-sarjana terapan yang unggul.
- (3) **PARA PIHAK** melakukan monitoring implementasi program Magang Mahasiswa minimal 2 (dua) kali dalam 1 (satu) periode kegiatan.

Pasal 3

PEMBIAYAAN

Biaya untuk kegiatan ini dibebankan kepada **PARA PIHAK** sesuai dengan ketentuan yang ada pada instansi **PARA PIHAK** dan akan dituangkan dalam kontrak/rancangan pelaksanaan kerja sama sebagai bagian yang tidak terpisahkan perjanjian kerja sama ini.

Pasal 4

JANGKA WAKTU

Jangka waktu Pengaturan Rancangan Implementasi Kerja Sama adalah sejak April 2026 – Juni 2026

Pasal 5

PENUTUP

- (1) Perubahan atas naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dapat dilakukan atas persetujuan **PARA PIHAK**.
- (2) Rancangan Implementasi Kerja Sama ini dapat dianggap batal apabila salah satu **PIHAK** atau **PARA PIHAK** tidak memenuhi ketentuan dalam Rancangan Implementasi Kerja Sama.
- (3) Hal yang tidak atau belum diatur dalam naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama ini akan diatur kemudian oleh **PARA PIHAK** atas dasar musyawarah atau mufakat yang selanjutnya akan dituangkan dalam Adendum dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini.

- (4) Naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dibuat dan ditandatangani oleh **PARA PIHAK** dalam rangkap 2 (dua) yang mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK KESATU,
Universitas Negeri Malang
Koordinator Progam Studi
Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran
Fakultas Vokasi



Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E., M.M.

PIHAK KEDUA,
PT. Digital Partner Indonesia
Manajer,



Joshua Favian

MENGETAHUI,
Universitas Negeri Malang
Dekan Fakultas Vokasi



Prof. Dr. H. Muladi, S.T., M.T.

Paraf Pihak Kesatu
Paraf Pihak Kedua



LAMPIRAN PASAL 2 IMPLEMENTASI KERJA
SAMA
ANTARA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
MANAJEMEN PEMASARAN FAKULTAS
VOKASI UNIVERSITAS NEGERI MALANG
DENGAN
PT. DIGITAL PARTNER INDONESIA
TENTANG MAGANG MAHASISWA

| No | Nama Mahasiswa | Universitas Asal | Tujuan Magang | Mata Kuliah | SKS | Kelas | Jumlah Pertemuan (Kali) | Semester |
|----|---|------------------------|-------------------------------|-------------|-----|-------|-------------------------|-----------------|
| 1 | Sindy Setya Pramudita NIM 230921603973 | D4 Manajemen Pemasaran | PT. Digital Partner Indonesia | MBKM | 20 | MBKM | 16 minggu | Genap 2025-2026 |

PIHAK KESATU,

Universitas Negeri Malang Koordinator
Program Studi Sarjana Terapan
Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi

R. T. Wiraguna

Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E., M.M.

PIHAK KEDUA,

PT. Digital Partner Indonesia



Joshua Favian

MENGETAHUI,

Universitas Negeri Malang
Dekan Fakultas Vokasi



Prof. Dr. Ir. Muladi, S.T., M.T.

Paraf Pihak Kesatu
Paraf Pihak Kedua

