



## **IMPLEMENTASI KERJA SAMA**

### **ANTARA PROGRAM STUDI DIV MANAJEMEN PEMASARAN FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS NEGERI MALANG DENGAN TOURISM LEGACY INDONESIA TENTANG MAGANG MAHASISWA**

Nomor : **30.10.2/UN32/KS/2025**

Nomor : **076/004/Mou/LTI/X/2025**

Pada hari ini, **Kamis** tanggal **30 Oktober 2025**, yang bertanda tangan di bawah ini:

1. **Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E., M.M.:** Koordinator Program Studi DIV Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi oleh karena itu sah mewakili dan bertindak untuk dan atas nama Program Studi DIV Manajemen Pemasaran, Fakultas Vokasi, Universitas Negeri Malang, yang berkedudukan di Jalan Semarang 5, Malang, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KESATU**.
2. **Dr. M. Rizky Ramdan, M.Ab:** Direktur Utama Tourism Legacy Indonesia oleh karena itu sah mewakili dan bertindak untuk dan atas nama Rumah Sakit Premier Surabaya, yang berkedudukan di Jalan Dewi Sartika No.3 Kota Batu, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

**PIHAK KESATU** dan **PIHAK KEDUA** selanjutnya disebut **PARA PIHAK**. Dengan ini sepakat untuk bersama-sama membuat Rancangan Implementasi Kerja Sama mengenai program Magang Mahasiswa yang dilaksanakan oleh **PARA PIHAK** seperti diatur dalam pasal sebagai berikut.

#### **Pasal 1 MAKSUD DAN TUJUAN**

- (1) Maksud Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah sebagai landasan dalam rangka Implementasi kerja sama yang disusun oleh **PARA PIHAK** sesuai dengan ruang lingkup Pengaturan Implementasi Kerja Sama ini.

Paraf Pihak Kesatu  
Paraf Pihak Kedua

- (2) Tujuan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah untuk saling mendukung kegiatan **PARA PIHAK** dalam rangka kerja sama yang berkaitan dengan program Magang Mahasiswa.

### **Pasal 2**

#### **RUANG LINGKUP KEGIATAN**

- (1) Ruang lingkup kegiatan kerja sama ini mencakup program Magang Mahasiswa dengan penanggung jawab [rayie.tariaranie.fe@um.ac.id](mailto:rayie.tariaranie.fe@um.ac.id)
- (2) Ruang lingkup Perjanjian ini adalah untuk menciptakan Kerja Sama dalam Program Magang Mahasiswa sehingga menghasilkan sarjana-sarjana terapan yang unggul.
- (3) **PARA PIHAK** melakukan monitoring implementasi program Magang Mahasiswa minimal 2 (dua) kali dalam 1 (satu) periode kegiatan.

### **Pasal 3**

#### **PEMBIAYAAN**

Biaya untuk kegiatan ini dibebankan kepada **PARA PIHAK** sesuai dengan ketentuan yang ada pada instansi **PARA PIHAK** dan akan dituangkan dalam kontrak/rancangan pelaksanaan kerja sama sebagai bagian yang tidak terpisahkan perjanjian kerja sama ini.

### **Pasal 4**

#### **JANGKA WAKTU**

Jangka waktu Pengaturan Rancangan Implementasi Kerja Sama adalah sejak Maret 2025 – Agustus 2025

### **Pasal 5**

#### **PENUTUP**

- (1) Perubahan atas naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dapat dilakukan atas persetujuan **PARA PIHAK**.
- (2) Rancangan Implementasi Kerja Sama ini dapat dianggap batal apabila salah satu **PIHAK** atau **PARA PIHAK** tidak memenuhi ketentuan dalam Rancangan Implementasi Kerja Sama.
- (3) Hal yang tidak atau belum diatur dalam naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama ini akan diatur kemudian oleh **PARA PIHAK** atas dasar musyawarah atau mufakat yang selanjutnya akan dituangkan dalam Adendum dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini.

- (4) Naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dibuat dan ditandatangani oleh **PARA PIHAK** dalam rangkap 2 (dua) yang mempunyai kekuatan hukum yang sama.

**PIHAK KESATU,**  
Universitas Negeri Malang  
Koordinator Progam Studi  
D4 Manajemen Pemasaran  
Fakultas Vokasi



Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E., M.M.

**PIHAK KEDUA,**  
Tourism Legacy Indonesia  
Direktur Utama



Dr. M. Rizky Ramdan, M.Ab

**MENGETAHUI,**  
Universitas Negeri Malang  
Dekan Fakultas Vokasi



Prof. Dr. Muladi, S.T., M.T

LAMPIRAN PASAL 2 IMPLEMENTASI KERJA  
SAMA  
ANTARA  
PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN  
PEMASARAN FAKULTAS VOKASI  
UNIVERSITAS NEGERI MALANG  
DENGAN  
TOURISM LEGACY INDONESIA  
TENTANG MAGANG MAHASISWA

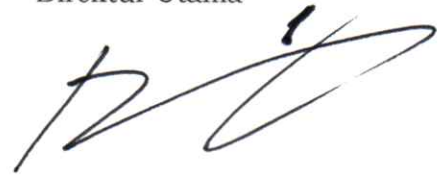
No	Nama Mahasiswa	Universitas Asal	Tujuan Magang	Mata Kuliah	SKS	Kelas	Jumlah Pertemuan (Kali)	Semester
1	Lailatus Sa'diyah NIM 220414710884	D4 Manajemen Pemasaran	Tourism Legacy Indonesia	MBKM	20	MBKM	20 minggu	Ganjil 2025- 2026
2	Khansa Hana NIM 220414704903	D4 Manajemen Pemasaran	Tourism Legacy Indonesia	MBKM	20	MBKM	20 minggu	Ganjil 2025- 2026

**PIHAK KESATU,**  
Universitas Negeri Malang Koordinator  
Program Studi  
D4 Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi



**Rayie Tariaranie Wiraguna, S.E., M.M.**

**PIHAK KEDUA,**  
Tourism Legacy Indonesia  
Direktur Utama



**Dr. M. Rizky Ramdan, M.Ab**

**MENGETAHUI,**  
Universitas Negeri Malang  
Dekan Fakultas Vokasi



**Prof. Dr. Muladi, S.T., M.T**

Paraf Pihak Kesatu  
Paraf Pihak Kedua

