



IMPLEMENTASI KERJA SAMA
ANTARA
DEPARTEMEN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS NEGERI MALANG
DENGAN
DESA PANDANSARI, KABUPATEN MALANG
TENTANG
WORKSHOP DIGITAL MARKETING

Nomor : 8.7.34/UN32.2.5.5/KS/2026

Nomor : 470/398/35.07.27.2007/2026

Pada hari ini, **8 Juli 2026** bertempat di **Malang**, yang bertanda tangan di bawah ini:

1. **Dr. Wida Rahayuningtyas, S.Pd, M.Pd** : Ketua Departemen Seni dan Desain, oleh karena itu sah mewakili dan bertindak untuk dan atas nama Departemen Seni dan Desain, Fakultas Sastra, Universitas Negeri Malang, yang berkedudukan di Jalan Semarang 5 Malang, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KESATU**.
2. **Bambang Riyanto** : Kepala Desa Pandansari, Kabupaten Malang, oleh karena itu sah mewakili dan bertindak untuk dan atas nama Desa Pandansari, Kabupaten Malang, yang berkedudukan di Desa Pandansari, Kecamatan Ngantang, Kabupaten Malang, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

PIHAK KESATU dan **PIHAK KEDUA** selanjutnya disebut **PARA PIHAK**. Dengan ini sepakat untuk bersama-sama membuat Rancangan Implementasi Kerja Sama mengenai Workshop Digital Marketing yang dilaksanakan oleh **PARA PIHAK** seperti diatur dalam pasal sebagai berikut.

PASAL 1
MAKSUD DAN TUJUAN

- (1) Maksud Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah sebagai landasan dalam rangka Implementasi kerja sama yang disusun oleh **PARA PIHAK** sesuai dengan ruang lingkup Pengaturan Implementasi Kerja Sama ini.
- (2) Tujuan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah untuk saling mendukung kegiatan **PARA PIHAK** dalam rangka kerja sama yang berkaitan dengan Workshop Digital Marketing

Paraf Pihak Kesatu
Paraf Pihak Kedua

PASAL 2
RUANG LINGKUP KEGIATAN

- (1) Ruang lingkup kegiatan kerja sama ini mencakup pelaksanaan kegiatan Workshop Digital Marketing oleh dosen dan mahasiswa **PIHAK KESATU** pada **PIHAK KEDUA** selama jangka waktu yang telah disepakati.
- (2) Kegiatan kerja sama ini dilaksanakan oleh mahasiswa program studi S1 Desain Komunikasi Visual dengan penanggung jawab sebagai berikut.

Nama Dosen	Program Studi
Anneke Defa Rachmadian, S.Sn., M.Ds.	S1 Desain Komunikasi Visual

- (3) Kegiatan Workshop Digital Marketing ini dilaksanakan oleh 15 mahasiswa (daftar terlampir) di Desa Pandansari, Kabupaten Malang Malang pada tanggal 18 Juli 2026.
- (4) **PARA PIHAK** melakukan monitoring implementasi Workshop Digital Marketing minimal 1 (satu) kali dalam 1 (satu) periode kegiatan.
- (5) **PARA PIHAK** melaksanakan Workshop Digital Marketing yang tercantum pada lampiran.

PASAL 3
PEMBIAYAAN

Ketentuan mengenai pembiayaan dalam pelaksanaan Perjanjian Kerja Sama ini diatur dan disepakati bersama oleh **PARA PIHAK**, termasuk besaran, mekanisme, dan proporsi pembiayaannya.

PASAL 4
JANGKA WAKTU

Jangka waktu Pengaturan Rancangan Implementasi Kerja Sama adalah selama 1 bulan atau selama kegiatan UM BBM (Belajar Bersama Masyarakat) berlangsung.

PASAL 5
PENUTUP

- (1) Perubahan atas naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dapat dilakukan atas persetujuan **PARA PIHAK**.
- (2) Rancangan Implementasi Kerja Sama ini dapat dianggap batal apabila salah satu **PIHAK** atau **PARA PIHAK** tidak memenuhi ketentuan dalam Rancangan Implementasi Kerja Sama.
- (3) Hal yang tidak atau belum diatur dalam naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama ini akan diatur kemudian oleh **PARA PIHAK** atas dasar musyawarah atau mufakat yang selanjutnya akan dituangkan dalam Adendum dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini.
- (4) Naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dibuat dan ditandatangani oleh **PARA PIHAK** dalam rangkap 2 (dua) yang mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK KESATU,



**Dr. Wida Rahayuningtyas, S.Pd,
M.Pd**

Ketua Departemen Seni dan Desain
Fakultas Sastra
Universitas Negeri Malang

PIHAK KEDUA,



Bambang Riyanto

Kepala Desa Pandansari
Kabupaten Malang

MENGETAHUI,



Dr. Moch. Syahri, S.Sos., M.Si
Dekan Fakultas Sastra
Universitas Negeri Malang

Paraf Pihak Kesatu
Paraf Pihak Kedua



LAMPIRAN PASAL 2

MAHASISWA PELAKSANA KEGIATAN WORKSHOP DIGITAL MARKETING

No.	Nama	Program Studi
1	Achmad Zaidan Syafatullah Dhiya' Ulhaq	S1 Desain Komunikasi Visual
2	Aflah Tamami Zulhernanda	S1 Desain Komunikasi Visual
3	A. Widyawan Sauqi A.	S1 Desain Komunikasi Visual
4	Aprilia Eka Zerlina	S1 Desain Komunikasi Visual
5	Azka Putri Sautika	S1 Desain Komunikasi Visual
6	Brian Lazward Arisyaa Abadi	S1 Desain Komunikasi Visual
7	Cyan Naisha Rahmaningtyas	S1 Desain Komunikasi Visual
8	Diva Revasevira	S1 Desain Komunikasi Visual
9	Eunike Sandrina Rossiana	S1 Desain Komunikasi Visual
10	Fa'izus Syarofi Ahmad	S1 Desain Komunikasi Visual
11	Febrio Gaza Al Ghasally	S1 Desain Komunikasi Visual
12	Iveco Hendra Tetuko	S1 Desain Komunikasi Visual
13	M. Ithof Syaddatul Fawwaz	S1 Desain Komunikasi Visual
14	Salman Tazakky	S1 Desain Komunikasi Visual
15	Tefira Anggraini Wijaya Putri	S1 Desain Komunikasi Visual

PIHAK KESATU,



Dr. Wida Rahayuningtyas, S.Pd, M.Pd
Ketua Departemen Seni dan Desain
Fakultas Sastra
Universitas Negeri Malang

PIHAK KEDUA,



Bambang Riyanto
Kepala Desa Pandansari Kabupaten
Malang

MENGETAHUI,



Dr. Moch. Syahri, S.Sos., M.Si
Dekan Fakultas Sastra
Universitas Negeri Malang

