



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI MALANG (UM)  
**BADAN PENGEMBANGAN USAHA DAN DANA ABADI**

Jalan Semarang 5, Malang 65145

Telpon: 0341-551312

Laman: [www.um.ac.id](http://www.um.ac.id)

Nomor : 7.9.3/UN32.22/KS/2026  
Hal : Penawaran Branding Kantin

7 September 2026

Yth. Direktur PT. Paksyia Aktif Indonesia  
Jakarta

Dengan hormat,

Sehubungan dengan upaya optimalisasi potensi komersial dan penataan fasilitas di lingkungan Universitas Negeri Malang (UM), Badan Pengembangan Usaha dan Aset (BPUDA) UM bermaksud mengajukan penawaran kerjasama kemitraan strategis dengan PT Colony Group untuk branding produk NESCAFÉ.

Universitas Negeri Malang merupakan Perguruan Tinggi Negeri Berbadan Hukum (PTN-BH) dengan eksposur yang sangat luas, didukung oleh puluhan ribu civitas akademika (mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan) serta pengunjung harian yang melintasi area kampus. Area Foodcourt UM merupakan salah satu pusat keramaian utama (high foot traffic area) yang sangat potensial untuk meningkatkan visibilitas serta penguatan citra merek (brand awareness) NESCAFÉ.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami menawarkan hak branding di area Foodcourt UM untuk periode 1 (satu) tahun dengan rincian titik lokasi dan nilai kerjasama sebagai berikut:

| No                                            | Item / Titik Branding | Tarif / Tahun | Kuantitas | Jumlah Total         |
|-----------------------------------------------|-----------------------|---------------|-----------|----------------------|
| 1                                             | Cover Meja            | Rp 500.000    | 19 Unit   | Rp 9.500.000         |
| 2                                             | Sign Stand            | Rp 2.000.000  | 14 Unit   | Rp 28.000.000        |
| 3                                             | Area Kasir            | Rp 2.000.000  | 2 Unit    | Rp 4.000.000         |
| 4                                             | Branding Dinding Atas | Rp 2.500.000  | 6 Unit    | Rp 15.000.000        |
| 5                                             | Fasad                 | Rp 7.500.000  | 1 Unit    | Rp 7.500.000         |
| <b>TOTAL NILAI BRANDING FOODCOURT / TAHUN</b> |                       |               |           | <b>Rp 64.000.000</b> |

Selain skema penawaran hak branding di atas, kesepakatan kerjasama ini juga mencakup kompensasi tambahan dari pihak NESCAFÉ (benefit in-kind) berupa ketersediaan fasilitas kursi meja payung sebanyak 4 (empat) unit untuk penataan area Foodcourt.

Besar harapan kami agar penawaran ini dapat disambut baik dan menjadi langkah awal kemitraan yang saling menguntungkan antara BPUDA UM dan PT Colony Group. Untuk pembahasan teknis, skema implementasi, maupun tindak lanjut kesepakatan, kami siap melakukan diskusi lebih lanjut secara tatap muka maupun daring.

Demikian surat penawaran ini kami sampaikan. Atas perhatian, apresiasi, dan kerja sama PT Colony Group, kami ucapkan terima kasih.



Direktur BPUDA,

A blue ink signature is written over a purple circular stamp. The stamp contains the text "UNIVERSITAS NEGERI MALANG" and "UM".

Dr. Agus Sunandar, S.Pd., M.Sn.  
NIP 197205082008121003