



Tentang Erlangga Group

Berdiri pada 30 April 1952, Erlangga Group pada mulanya hanya menerbitkan buku-buku pelajaran saja. Namun kini, di usia yang ke 72, kami telah menduduki posisi mapan di ranah penerbitan Indonesia. Kami semakin dikenal karena tingginya kualitas dan kayanya ragam buku yang diterbitkan.

Tertempa oleh berpuluh tahun jatuh dan banggunya sektor pendidikan di Indonesia, dalam skala nasional kami adalah penerbit buku pelajaran yang terbaik. Di luar itu, sejak sepuluh tahun yang lalu Erlangga Group mulai melakukan pengembangan usaha dengan menerbitkan judul-judul buah karya penulis yang dikenal di ranah nasional maupun internasional, baik untuk buku anak maupun buku populer. Dengan bangga kami sampaikan, Erlangga Group adalah rumah bagi buku pelajaran terbaik, penulis-penulis yang ternama, dan juga karakter

kartun kesayangan anak.

Saat ini, produk kami adalah paduan harmonis dari buku pelajaran, buku anak, fiksi, non fiksi, dan juga majalah. Kala menciptakan sebuah produk, kami selalu mengutamakan nilai pendidikan. Penting bagi kami produk yang dihasilkan berkualitas dan dapat memberikan nilai-nilai edukasi bagi pembacanya, guna mendukung gerakan literasi di Indonesia.

Bukti terbaru untuk Penerbit Erlangga adalah kembali meraih penghargaan prestisius Top Brand for Teens 2020, yang merupakan penghargaan kedelapan kali secara berturut-turut (2013-2023) untuk kategori "Buku Pendidikan" selain itu di tahun 2021 Penerbit Erlangga telah meraih penghargaan prestisius Top Brand Gen-Z 2023. Penghargaan ini tentunya mengukuhkan eksistensi Penerbit Erlangga di dunia pendidikan sebagai penerbit yang memiliki citra yang baik di mata masyarakat Indonesia. Untuk itu, kami pun tak ragu untuk mengusung semboyan "Buku Pendidikan Terbaik Di Indonesia".

Buku-buku kami disusun berdasarkan riset terus-menerus, evaluasi tiada henti oleh para editor terbaik di Indonesia, dibantu para konsultan ahli dari berbagai bidang, dalam dan luar negeri. Bukan itu saja. Buku Erlangga dipasarkan oleh para tim pemasar yang profesional, mengetahui produk dengan sangat baik dan memastikan para guru tahu cara memakai buku Erlangga dengan program pelatihan peningkatan mutu guru yang disesuaikan dengan kebutuhan.

Untuk menghasilkan karya terbaik, lingkup penerbitan kami bagi ke dalam lima kategori utama buku pelajaran, buku untuk perguruan tinggi, buku anak, buku populer (fiksi dan non fiksi), dan buku referensi. Tugas menerbitkan buku-buku tersebut jatuh ke tangan Penerbit Erlangga dan keempat *imprintnya* Esensi, Erlangga for Kids, dan Emir



PENERBIT ERLANGGA

Penerbit Erlangga, berpengalaman dalam menerbitkan buku-buku pelajaran berkualitas terbaik yang sesuai dan sejalan dengan kurikulum Indonesia. Selama puluhan tahun produk-produk kami telah melekat di hati dan pikiran para pendidik (dari tingkat TK hingga universitas) dan juga pemerintah Indonesia.



**Erlangga
for Kids**

Erlangga for Kids, *imprint* ini mengkhususkan dirinya untuk menerbitkan buku-buku anak. Dalam rentang masa lima tahun EFK berhasil tumbuh dari sekedar pemain dalam ranah penerbitan buku anak hingga menjadi salah satu penerbit buku anak kesayangan orangtua dan anak. Saat ini, EFK adalah rumah bagi karakter-karakter kartun populer seperti Disney Junior, Strawberry Shortcake, Thomas and Friend dan banyak lagi.



esensi
Erlangga Group

Esensi, *imprint* ini Erlangga Group menerbitkan lini buku populernya (kesehatan dan kecantikan sampai dengan gaya hidup, karir, pengembangan diri, kebutuhan hidup, info kuliner, pendidikan anak dan keluarga sampai film terkini). Hingga saat ini, Esensi konsisten untuk terus menghasilkan judul-judul dengan kualitas *Best-seller*.



emir
Cakrawala Islam

Emir, *imprint* dari penerbit erlangga untuk produk-produk Islami berkualitas, yang sesuai tuntunan Al-Qur'an dan Hadis Rasulullah SAW, dibutuhkan, sekaligus mampu mencerahkan pikiran dan jiwa Umat Islam Indonesia



Erlangga Online, Sejalan dengan perkembangan teknologi saat ini, Penerbit Erlangga berusaha mengembangkan produk-produk berbasis digital yang bisa menjawab kebutuhan masyarakat, terutama pelajar dan partisipan pendidikan lainnya. Visi Penerbit Erlangga adalah untuk menjadi penerbit terdepan dalam membuat produk-produk digital berkualitas dan mudah digunakan oleh seluruh pengguna. Produk yang telah dikembangkan antara lain Electronic Pen, Video Pen, CD Pembelajaran, Video Tutorial, Electronic Book, Platform Pembelajaran Online, dan Aplikasi Pendidikan (eLearn dan eXam).