

RINCAIAN ANGGARAN BELANJA
SOSIALISASI DAN PROMOSI SNPMB 2023

Kode : 0039

Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Malang

Alamat : Jalan Semarang 5, Malang 65145

Uraian	Perhitungan	Volume	Satuan Biaya	Jumlah
1. Honorarium Tim Sosialisasi dan Promosi				
- Pengarah (Rektor)	1 Orang X 4 Bulan	4 Orang Bulan	500.000	2.000.000
- Penanggung Jawab Keuangan (WR 2)	1 Orang X 4 Bulan	4 Orang Bulan	450.000	1.800.000
- Ketua (Ketua PMB/Direktur Pendidikan)	1 Orang X 4 Bulan	4 Orang Bulan	400.000	1.600.000
- Sekretaris	1 Orang X 4 Bulan	4 Orang Bulan	300.000	1.200.000
- Anggota	10 Orang X 4 Bulan	40 Orang Bulan	300.000	12.000.000
2. Operasional Manajemen				
1. Sosialisasi dan Promosi Daring				
- Banner dan Spanduk	5 Meter X 2 Kegiatan	10 Meter	250.000	2.500.000
- Poster dan flyer	500 Buah X 2 Kegiatan	1000 Buah	6.500	6.500.000
2. Keperluan Operasional Perkantoran dan ATK	1 Paket	1 Paket	1.000.000	1.000.000
3. Penggandaan dan Penjilidan	1 Paket	1 Paket	475.000	475.000
5. Pengiriman Surat Dinas	1	1 Kegiatan	1.000.000	1.000.000
6. Sosialisasi dan Promosi Luring				
- Konsumsi	15 Orang X 5 Kegiatan	75 Orang Kegiatan	30.000	2.250.000

Uraian	Perhitungan	Volume	Satuan Biaya	Jumlah
- Snack Peserta	15 Orang X 5 Kegiatan	75 Orang Kegiatan	15.000	1.125.000
7. Sosialisasi dan Promosi Luring				
- Transport Narasumber pp.	5 Orang X 1 Kegiatan	5 Orang Kegiatan	410.000	2.050.000
- Transport Lokal	48 Orang X 1 Kegiatan	48 Orang Kegiatan	150.000	7.200.000
- Konsumsi	50 Orang X 1 Kegiatan	50 Orang Kegiatan	30.000	1.500.000
- Snack Peserta	50 Orang X 1 Kegiatan	50 Orang Kegiatan	15.000	750.000
3. Penyusunan Laporan				
1. Tim Penyusun Laporan Kegiatan Sosialisasi & Promosi				
- Ketua	1 Orang X 1 Kegiatan	1 Kegiatan	400.000	400.000
- Wakil Ketua	1 Orang X 1 Kegiatan	1 Kegiatan	350.000	350.000
- Anggota	1 Orang X 1 Kegiatan	1 Kegiatan	300.000	300.000
TOTAL				46.000.000
ALOKASI				46.000.000

Telah Direviu Oleh APIP
 Jakarta,

.....
 NIP.