



**IMPLEMENTASI KERJA SAMA
ANTARA
PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PEMASARAN FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG
DENGAN
EDU TALENTA
TENTANG
MAGANG MAHASISWA**

Nomor : 1.8.5/UN32.10/KS/2023

Nomor : 01/ETALENT/IX/2023

Pada hari ini, **Selasa** tanggal **1**, bulan **Agustus** tahun **2023**, yang bertanda tangan di bawah ini:

1. **Dr. Ely Siswanto, S.Sos., M.M.:** Koordinator Program Studi D4 Manajemen Pemasaran oleh karena itu sah mewakili dan bertindak untuk dan atas nama Program Studi D4 Manajemen Pemasaran, Fakultas Vokasi, Universitas Negeri Malang, yang berkedudukan di Jalan Semarang 5, Malang, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KESATU**.
2. **Suluh Wahyu Pambudi, S.E: Direktur Utama** dari Edu Talenta, yang berkedudukan di Jl. Tangerang no 13 Kota Malang Jawa Timur, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

PIHAK KESATU dan **PIHAK KEDUA** selanjutnya disebut **PARA PIHAK**. Dengan ini sepakat untuk bersama-sama membuat Rancangan Implementasi Kerja Sama mengenai program Magang Mahasiswa yang dilaksanakan oleh **PARA PIHAK** seperti diatur dalam pasal sebagai berikut.

**Pasal 1
MAKSUD DAN TUJUAN**

- (1) Maksud Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah sebagai landasan dalam rangka Implementasi kerja sama yang disusun oleh **PARA PIHAK** sesuai dengan ruang lingkup Pengaturan Implementasi Kerja Sama ini.
- (2) Tujuan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini adalah untuk saling mendukung kegiatan **PARA PIHAK** dalam rangka kerja sama yang berkaitan dengan program magang mahasiswa.

Paraf Pihak Kesatu
Paraf Pihak Kedua

Pasal 2

RUANG LINGKUP KEGIATAN

- (1) Ruang lingkup kegiatan kerja sama ini mencakup program Magang Mahasiswa dengan penanggung jawab della.lia.fe@um.ac.id
- (2) Ruang lingkup Perjanjian ini adalah untuk menciptakan kerjasama dalam Program Magang Mahasiswa sehingga menghasilkan sarjana-sarjana terapan yang unggul.
- (3) **PARA PIHAK** melakukan monitoring implementasi program Magang Mahasiswa minimal 2 (dua) kali dalam 1 (satu) periode kegiatan.

Pasal 3

PEMBIAYAAN

Biaya untuk kegiatan ini dibebankan kepada **PARA PIHAK** sesuai dengan ketentuan yang ada pada instansi **PARA PIHAK** dan akan dituangkan dalam kontrak/rancangan pelaksanaan kerja sama sebagai bagian yang tidak terpisahkan perjanjian kerja sama ini.

Pasal 4

JANGKA WAKTU

Jangka waktu Pengaturan Rancangan Implementasi Kerja Sama adalah sejak Agustus 2023 – Desember 2023

Pasal 5

PENUTUP

- (1) Perubahan atas naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dapat dilakukan atas persetujuan **PARA PIHAK**.
- (2) Rancangan Implementasi Kerja Sama ini dapat dianggap batal apabila salah satu **PIHAK** atau **PARA PIHAK** tidak memenuhi ketentuan dalam Rancangan Implementasi Kerja Sama.
- (3) Hal yang tidak atau belum diatur dalam naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama ini akan diatur kemudian oleh **PARA PIHAK** atas dasar musyawarah atau mufakat yang selanjutnya akan dituangkan dalam Adendum dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Rancangan Implementasi Kerja Sama ini.

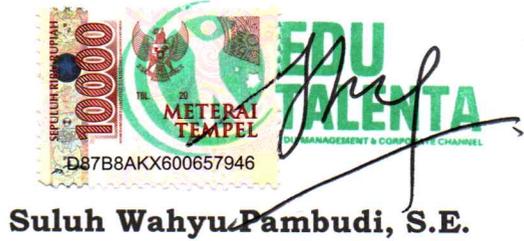


- (4) Naskah Rancangan Implementasi Kerja Sama dibuat dan ditandatangani oleh **PARA PIHAK** dalam rangkap 2 (dua) yang mempunyai kekuatan hukum yang sama.

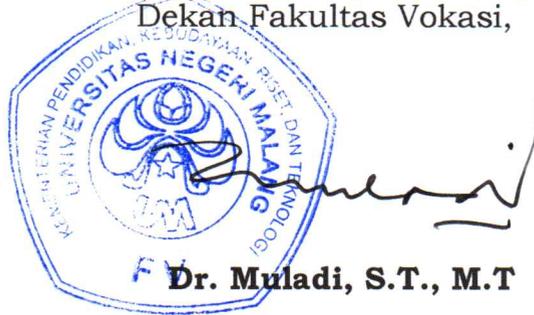
PIHAK KESATU,
Koordinator Program Studi
D4 Manajemen Pemasaran,


Dr. Ely Siswanto, S.Sos., M.M.

PIHAK KEDUA,
Direktur Utama
Edu Talenta


Suluh Wahyu Pambudi, S.E.

MENGETAHUI,
Universitas Negeri Malang
Dekan Fakultas Vokasi,


Dr. Muladi, S.T., M.T

LAMPIRAN PASAL 2 IMPLEMENTASI KERJA SAMA
 ANTARA
 PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PEMASARAN
 FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS NEGERI MALANG
 DENGAN
 MITRA EDU TALENTA
 FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS NEGERI
 MALANG
 TENTANG MAGANG MBKM

No	Nama Mahasiswa	Universitas Asal	Tujuan Magang	Mata Kuliah	SKS	Kelas	Jumlah Pertemuan (Kali)	Semester
1	Ahmad Zaki Kurniawan NIM 200414522826	D4 Manajemen Pemasaran	Edu Talenta	MBKM	20	MBKM	100 hari	Genap 2022-2023
2	Alfian Umam NIM 200414322813	D4 Manajemen Pemasaran	Edu Talenta	MBKM	20	MBKM	100 hari	Genap 2022-2023
3	Rio Aditya Permana NIM 200414522801	D4 Manajemen Pemasaran	Edu Talenta	MBKM	20	MBKM	100 hari	Genap 2022-2023

PIHAK KESATU,

Koordinator Program Studi
 D4 Manajemen Pemasaran



Dr. Ely Siswanto, S.Sos., M.M
 NIP 197504262005011001

PIHAK KEDUA

Direktur Utama
 Edu Talenta



Suluh Wahyu Pambudi, S.E

Mengetahui,

Universitas Negeri Malang
 Dekan Fakultas Vokasi



Dr. Muladi, S.T., M.T
 NIP 196806041997021001

Paraf Pihak Kesatu
 Paraf Pihak Kedua

